COMMUNITY RESILIENCE AND CITIZEN DIPLOMACY:

A POWERFUL APPROACH TO STRENGTHENING U.S.-GERMAN RELATIONSHIPS

MISSION IMPACT REPORT



This project is part of the "Wunderbar Together" initiative, also known as the "Year of German-American Friendship," in 2018/19. "Wunderbar Together" is a comprehensive and collaborative initiative of the Federal Foreign Office, the Goethe-Institut, and with support of the Federation of German Industries (BDI), highlighting the decades-long relationship grounded in common values, interests, and goals. Additional information may be found at the Wunderbar Together website at https://wunderbartogether.org and at https://www.sistercities.org/wunderbartogether.

Wunderbar together | Germany and the U.S.

SisterCities INTERNATIONAL

In times of national policy divergence, U.S.-German collaboration in city and citizen diplomacy has never been more important. Through the Wunderbar Together project, Sister Cities International (SCI) has built awareness of the impact of local U.S.-German collaborations to an audience of over 100,000 citizen diplomats, youth, volunteers, civic organizations, municipal governments, private businesses, academic institutions, and everyday Germans and Americans. Heightened awareness of SCI's role in U.S.-German relations, combined with its mobilization of its U.S.-German members will drive further engagement. The Wunderbar Together grant made it possible for SCI to communicate U.S.-German shared heritage, common values, shared interests as shown through sister cities on an unprecedented level. New engagement resources and strategies have also set a valuable precedent not only for SCI and its members, but also for the advancement of U.S.-German relations on the city, community, and citizen levels. This project has advanced these understanding and awareness in the following areas:

Promoted and Strengthened Local U.S.-German Collaboration on Community and Climate Resilience

Through event discussions and digital communications, U.S.-German collaboration on community resilience on the local level, of which climate resilience is a part, was both highlighted and promoted. In line with the goals of Wunderbar Together, this collaboration promoted shared values and interests between the U.S. and Germany, while dispelling stereotypes. For the general public, learning about this collaboration fosters the belief that local cooperation is possible even with national policy divergence in the area of climate resilience. Highlighting U.S. innovations in community and climate resilience helped to paint a broader picture to German audiences, who mainly know the United States for its national policies. U.S. audiences were able to learn about and appreciate how many German cities serve as excellent examples of sustainable urban design. By highlighting city initiatives fostering climate resilience while also providing engagement resources, event attendees and the general public were able to learn about the impact they could create by getting involved in local sister city partnerships. Overall, this was framed in the context of developing stronger U.S. and German communities. Event discussions and showcased examples provided members with models to foster climate resilience collaboration.

Fostered Citizen Diplomacy and Connections between Everyday Germans and Americans

SCI's mission to promote peace through mutual respect, understanding, and cooperation – one individual, one community at a time, and Wunderbar Together's goal to promote shared U.S.-German heritage, common values, and shared interests are naturally aligned in their promotion of citizen diplomacy. SCI worked to highlight everyday German cultural influences in the United States, identify local U.S.-German collaborations, promote public German cultural celebrations throughout the United States, show simple ways for Americans to get involved in U.S.-German partnerships, and convey the lasting impact of U.S.-German exchanges by soliciting and showcasing testimonials. All of these communications fostered connection between everyday Germans and Americans, dispelled stereotypes, promoted both appreciation of differences and recognition of similarities, and displayed the strength of the U.S.-German friendship on the local level.

Increased U.S.-German Sister City Member Engagement

The Wunderbar Together grant mobilized the individual and collective impacts of U.S.-German sister cities. By providing U.S.-German sister cities with platforms (i.e. the SCI Wunderbar Together webpage and blog posts) to widely share their initiatives with the U.S.-German network, SCI facilitated local engagement in those partnerships. Highlighted partnerships also served as examples to fellow U.S.-German members. Knowledge pooling, collaboration, and a stronger sense of member community were also cultivated through regional U.S.-German events

and online platforms such as the U.S.-German Member Facebook Group. Sharing new and existing resources further facilitated engagement.

Conveyed the Role of Sister Cities in U.S.-German Relations

During the grant period, SCI showcased how its U.S.-German sister cities strengthened collaboration and addressed global issues on the city, community, and person-to-person levels in a wide variety of fields. Four SCI Wunderbar Together public and SCI member events convened in 2019 illustrated the role of U.S.-German sister cities in facilitating U.S.-German relations in the fields of climate resilience, community resilience, citizen diplomacy, cultural exchange, business, and art and music exchange. Showcasing testimonials from sister city exchanges also helped to convey that individual opinions of other countries and cultures are often shaped most deeply by person-to-person exchanges rather than only textbooks, preexisting stereotypes, or national media coverage, promoting a value inherent in the Wunderbar Together program[1].



"As a young Black teen living in low income housing, I dreamed about exploring far away lands. Most children from my neighborhood couldn´t fathom leaving the city let alone the country. When I got the opportunity to travel to Germany, thanks to my German foreign language teacher for presenting the opportunity, I jumped on board faster than the speed of lightning. I was blessed with the best host family, the Stromsdorfers. They introduced me to kartoffelsalat, wienerschnitzel, and fresh bread from the bakery everyday. Being in a foreign country, I learned that there was more than just the American way. It made me more compassionate towards those who were unlike myself. Being in a country that had little representation of my culture and race, I gained knowledge of what it felt to be an outsider. I barely spoke the language. It humbled me. As an entrepreneur, being in a foreign country taught me to treat others as my equal no matter what their culture or nationality entailed. As a parent it taught me to expose my children to new languages and unfamiliar places. I wil never forget my German experience. It made me a better citizen."

Jenelle,

Alumna, Norfolk-Wilhelmshaven Youth Exchange Program; daughters Jelanie and Jala later also participated.

(1) Some of the initial testimonials can be found at https://sistercities.org/posts/us-german-exchange-stories.

Expanded Reach to Rural and Young Audiences

Oftentimes, work in transatlantic relations is clustered in major coastal cities in the United States. However, both Sister Cities International and Wunderbar Together break this mold by facilitating U.S.-German partnerships in rural and underrepresented areas. To facilitate the sense of connection between Americans in underrepresented areas and Germany, events in these areas (such as the St. Charles panel) were organized and promoted and partnerships in geographically diverse areas were spotlighted. Young audiences were also engaged through capitalizing on hashtag trends such as #GermanAmericanWeek and showcasing youth exchange and testimonials.

Raised the Profiles of Both Sister Cities International and Wunderbar Together

Naturally aligned in their missions, the SCI Wunderbar Together partnership synergistically raised both organizational profiles. Events and social media content from both SCI and Wunderbar Together were cross-promoted, leveraging the reach of and stakeholders within each greater network. Ultimately, the over-100,000 digital impressions helped to raise awareness of both SCI and Wunderbar Together and their work together. The strong brand recognition of both SCI and Wunderbar Together also gave both parties increased credibility when joint events were promoted and when included on co-branded materials. Joint media coverage, including a Reuters news article, further helped to raise both profiles.

Developed New Partnerships

The four major events and communications within the grant period showcased the innovative strategies and solutions that are possible when the diverse stakeholders of youth, volunteers, civic organizations, municipal governments, private businesses, and academic institutions are convened. Through the Wunderbar Together grant, SCI forged new promotional partnerships with economic development organizations in Spartanburg, universities such as the University of South Carolina Upstate, businesses such as SCI Engineering, the scientific and climate resilience communities, and U.S.-German organizations such as BMW and organizations advancing U.S.-German relations.

Established Lasting Models of Engagement

The success of the four events convened through the Wunderbar Together grant has established each event as a model of future engagement. Pairing events, such as the St. Charles panel and U.S.-German Mini Summit, with other well-publicized events helped to raise their profiles and boost attendance while reducing expenses and the burdens of organization and promotion. Promoting Wunderbar Together as part of existing events, such as within the National League of Cities summit, helped to elevate awareness of the partnership. Meanwhile, an "America and Germany: Friends in Business and Community" event demonstrated the effectiveness of SCI State Representatives in convening regional events and this event has already been promoted to fellow Representatives as a model. Finally, the numerous communications and graphics templates developed during the SCI Wunderbar Together campaign can serve as resources for mobilizing and uniformly conveying the value of U.S.-German sister city partnerships beyond the scope of this grant – and more broadly as a way for citizen diplomacy organizations to engage in binational relationship building.



ACCOMPLISHMENTS FROM NOTABLE U.S.-GERMAN CITY PAIRS

One of the greatest assets to Sister Cities International and its citizen diplomacy network is the work of its member cities throughout the United States. The 100 U.S.-German sister city members, all operating independently with guidance from SCI, foster peaceful coexistence, intercultural understanding, local collaboration, and more through their own diverse collaborations. They also amplify the impact of the SCI organizational brand and mission as a whole. During the course of the grant, U.S.-German sister city organizations have undertaken major initiatives, some under the Wunderbar Together umbrella, that raised the profile of SCI and its Wunderbar Together partnership. A few key examples are below:

- **San Antonio, Texas and Darmstadt:** The International Office of San Antonio, which maintains partnerships with Darmstadt and cities in ten other countries, won the "Best Overall Program" award at the 2019 SCI Annual Conference in Houston. More information on the San Antonio-Darmstadt partnership is available here[2].
- **Nashville, Tennessee and Magdeburg:** The partnership was featured on the "What's a Sister City, Really?" episode[3] of the Goethe Institut's Big Pond Podcast. On November 18, Sister Cities of Nashville also hosted a Berlin Wall remembrance event featuring New York Consul General David Gill in partnership with Wunderbar Together and the American Council on Germany. More information is available here[4].
- **Newport News, Virginia and Greifswald:** On November 13, Sister Cities of Newport News hosted a "Stronger Together: Telling the Stories at the Core of the German-American Friendship" event in partnership with Wunderbar Together. Event information is available here[5].
- **Houston, Texas and Leipzig:** Participants in the Houston-Leipzig partnership served as panelists at the SCI Annual Conference in Houston. The Leipzig Gewandhausorchester also performed at the Wunderbar Together closing event in Boston before continuing on to Houston. A booklet on the 25-year partnership[6] was also recently published by the City of Leipzig.
- **Fort Worth, Texas and Trier:** The partnership received an SCI "Innovation Award for Business and Trade" at the 2019 Annual Conference for their collaboration in launching a beer. More information is available here[7].
- **Jasper, Indiana and Pfaffenweiler:** The partnership received an SCI "Innovation Award for Business and Trade" at the 2019 SCI Annual Conference for the exclusive trade relationship between Pfaffenweiler and the U.S. After four years of work to establish the trade relationship, Jasper is now the only U.S. importer of Pfaffenweiler wine. This award follows the partnership's 2018 "Best Overall Program" award for their work celebrating German heritage. More information on their 2019 award is available here[8].

(2) https://sistercities.org/2019/10/15/addressing-global-challenges-locally-through-the-san-antonio-darmstadt-partnership/
(3) https://www.goethe.de/ins/us/en/kul/tec/tbp/wsc.html
(4) https://sistercities.org/posts/nashville-magdeburg
(5) http://www.sistercities-nn.com/german-seminar.html
(6) https://www.leipzig.de/buergerservice-und-verwaltung/partnerstaedte/houston/25-jahre-staedtepartnerschaft/&source=gmail&ust=1574571627335000&usg=AFQjCNEonY2Sa_I2ZzQblCiRCk4N9_tWYA
(7) https://sistercities.org/posts/fort-worth-trier
(8) https://sistercities.org/2019/07/08/jasper-indiana-wins-sister-cities-internationals-innovation-award-for-business-and-trade/

BACKGROUND

With the support of Wunderbar Together, Sister Cities International (SCI) leveraged its network of over 100,000 citizen diplomats and stakeholders across diverse sectors to highlight and strengthen the impact of U.S.-German sister city partnerships with a focus on community resilience and strengthening. From January to December 2019, SCI cultivated and promoted new collaborations in citizen diplomacy, cultural exchange, community resilience, business, and more among U.S.-German member cities. The partnership effectively communicated the value of U.S.-German city partnerships to a wider array of audiences by raising the profile of Wunderbar Together and maximizing SCI's inclusive, flexible, and equitable citizen networks to build stronger community relationships and understanding. By combining a robust communications campaign with four major events across the country, a dedicated webpage, member outreach, the targeting of new audiences, and new partnerships, SCI has strengthened the U.S. understanding and appreciation of shared U.S.-German heritage, values, and interests at a citizen level. The SCI Wunderbar Together partnership was bolstered by the work of U.S.-German members, cross-promotion from partner organizations, and the dovetailing of the SCI and Wunderbar Together brands, naturally aligned in their missions to foster citizen diplomacy.

From January through August 2019, Sister Cities International President and CEO Roger-Mark De Souza, Advancement and Communications Manager Carolina Krauskopf, and Special Assistant to the President/CEO Dean Suozzi-Auberry worked with SCI members, State Representatives, Country Representatives, Global Envoys, and the SCI board of directors to organize and participate in SCI Wunderbar Together events and engage in periodic social media promotion. Beginning in August 2019, Germany Grant Consultant Alexandra Hoenscheid worked with SCI and implemented a robust Wunderbar Together communications campaign, created engagement templates and toolkits, engaged in direct member outreach, guest wrote content, promoted and helped organize events, and analyzed the grant's impact in coordination with SCI. This report assesses the impact of all activities Sister Cities International organized, mobilized, and highlighted in partnership with Wunderbar Together over the course of the grant period.

TARGET AUDIENCES

Through its partnership with Wunderbar Together, Sister Cities International convened the stakeholders in its network to communicate the impact of U.S.-German sister cities to a wider set of audiences: U.S.-German Sister Cities members, State Representatives, and participants; the general public in the United States (and Germany); U.S. and German city officials and diplomatic communities; rural Americans (and Germans); young Americans (and Germans); German-American organizations; organizations and decision-makers advancing community resilience; donors; press; and Wunderbar Together. In total, SCI has approximately 100,000 participants in its citizen diplomacy network. For each of the target audiences, SCI developed customized objectives and messaging.

The Meltwater software was also used to track the sentiment within our #SCIWunderbarTogether social media campaign. Note that sentiment does not refer to the reactions a post received, but rather whether the language in social media content and articles was inherently positive, neutral, or negative. Out of the 289 SCI Wunderbar Together Twitter and Facebook posts available in Meltwater, 37% had positive sentiment, 61% had neutral sentiment, and 6% had negative sentiment (more information is available in Appendix B). Of the 289 posts, 59 featured #SCIWunderbarTogether hashtag use by others, including both retweets and organic content.

WUNDERBAR TOGETHER DIGITAL COMMUNICATIONS CAMPAIGN

Communications Plan

To ensure that communications are aligned with and create synergies between the missions of Sister Cities International and Wunderbar Together, SCI developed a formal SCI Wunderbar Together Communications Plan, which is available upon request. The plan covers positioning statements, communications goals, objectives and messages for each target audience, strategies and initiatives for each communications platform, and metrics used for evaluation. The key communications goals are as follows:

Goals:

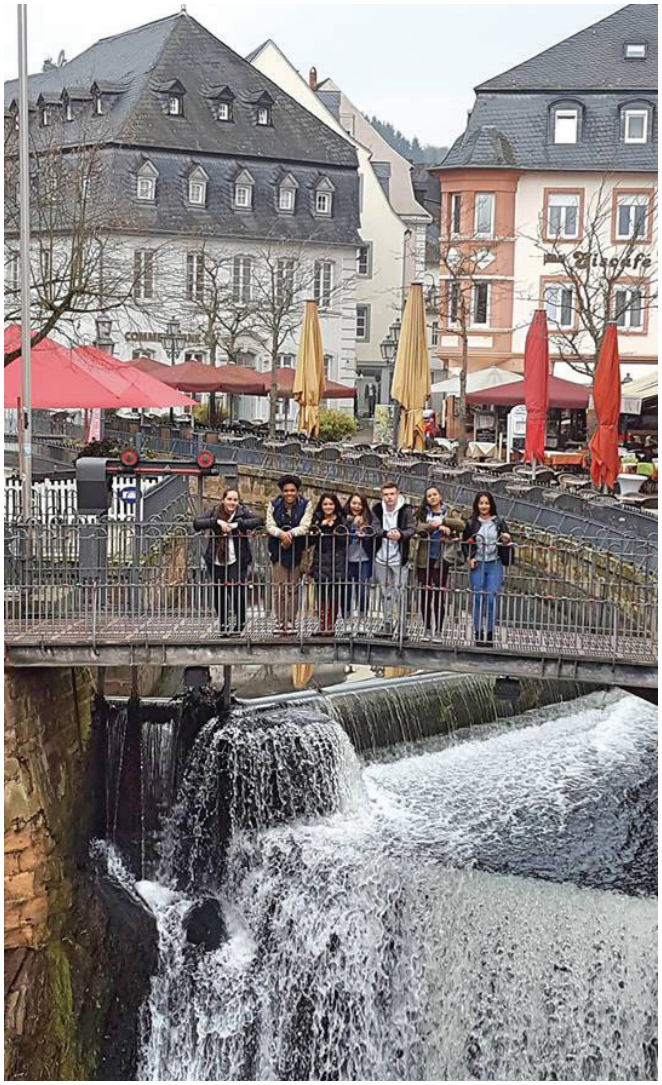
1. Increase awareness of Sister Cities, Wunderbar Together, and the impact of U.S.-German city partnerships
2. Communicate the value and impact of Sister Cities International membership in U.S.-German partnerships to retain and engage U.S.-German members and attract new U.S.-German city partnerships
3. Depict modern, multifaceted, and diverse images of Germany and the U.S. that mitigate stereotypes
4. Highlight cultural similarities and influences to increase sense of connection between Germans and Americans
5. Tell individual stories of U.S.-German members and exchange alumni through diverse media
6. Engage in direct outreach with U.S.-German members and State Representatives to provide resources, share engagement opportunities, and promote their work
7. Show U.S.-German sister city partnerships can be leveraged to advance community and climate resiliency projects and objectives
8. Fill key audience gaps by targeting young and rural Americans
9. Partner with key German-American and diplomatic organizations for cross-promotion and collaboration
10. Align communications with the broader goals of Sister Cities, the State Department, and Wunderbar Together



Based on the messaging outlined in the communications plan, a language toolkit was also developed for members of U.S.-German sister cities. The toolkit includes an overview of the SCI partnership with Wunderbar Together, background information and links on U.S.-German sister cities, general messaging on U.S.-German sister cities, and messaging specifically for youth. The toolkit allows U.S.-German members to more effectively communicate their value, strengthens the uniformity of messaging across partnerships, and increases member engagement in our partnership with Wunderbar Together.

General Messaging on U.S.-German Partnerships:

- The shared heritage, values, and interests between the U.S. and Germany and have been strengthened by Sister Cities partnerships for over 60 years.
- U.S.-German partnerships foster citizen diplomacy and advance the Sister Cities mission to promote peace through mutual respect, understanding, and cooperation – one individual, one community at a time.
- Collaboration and information sharing between U.S. and German cities can lead to advancement in tackling global challenges, including those with a divergence in national policies. In particular, a unique opportunity exists for U.S.-German collaboration in community resilience on the city and citizen levels.
- U.S.-German partnerships break down stereotypes and build cultural awareness. Modern, multifaceted images of each country are conveyed, beyond just the major cities and landmarks.
- With over 44 million Americans with German heritage, more aspects of our everyday lives are influenced by Germany than we realize.
- Person-to-person connections are a vital component of U.S.-German diplomacy and the impact of these connections can last a lifetime and even across generations.
- Collaboration between U.S. and German cities will improve both cities' quality of life and community resilience.



Wunderbar Together Webpage

In order to establish a central hub for U.S.-German members, partners, stakeholders, and the public to access more information about SCI's partnership with Wunderbar Together, blog content, upcoming events, ways to get involved, and more, SCI launched a designated webpage at www.sistercities.org/wunderbartogether. It features a slider with the latest updates, resources such as a Ways to Get Involved post and an interactive map of U.S.-German sister cities, social media links, a stream of #SCIWunderbarTogether tweets, events, a content submission form, and a summary of the partnership. In total, the webpage amassed 643 views as of November 23, with the top referral sources being MailChimp newsletters at 201 views and Google searches at 183 views.

Wunderbar Together Blog

A vital component of SCI's communications campaign, beginning in mid-September, was direct member outreach to highlight and strengthen U.S.-German partnerships developed over the past 60 years. Individual U.S.-German sister cities were spotlighted, often in a Q&A format, and other article-style posts were also published to provide more information and resources on U.S.-German partnerships. A designated "Wunderbar Together" blog category[9] was created with posts also bearing "Wunderbar Together" in the title and an explanation of the partnership at the end of each post. As of November 2019, ten U.S.-German partnerships were featured, with six posts dedicated to broader topics. The posts totaled 1,445 views, with Google, Facebook, and the German Embassy as the top referral sources.

Profiled partnerships were selected from lists of all U.S.-German members, with priority given to underrepresented regions, partnerships with recent public events and exchanges, and those who submitted stories. Most profiles took an interview format with customized questions. Standard elements included collaboration with the German sister city on community and climate resilience, involvement in Wunderbar Together, and the value of citizen diplomacy. The result was a great diversity of content showcasing many facets of U.S.-German collaboration possible through sister cities, from business partnerships to historical remembrance to person-to-person exchange (see Appendix D for a directory). Ultimately, the profiles were able to showcase connections between youth, volunteers, civic organizations, municipal governments, private businesses, and academic institutions involved in U.S.-German partnerships. These posts not only convey the impact of U.S.-German sister cities to the SCI network and general public, but also mobilize engagement among fellow U.S.-German members by presenting concrete and positive examples of engagement avenues.

In addition to highlighting individual U.S.-German partnerships, SCI also published posts explicitly to provide U.S.-German members with engagement ideas and resources to strengthen their partnerships and even place the partnerships in historical context. For example, the Ways for U.S.-German Members to Get Involved[10] post includes engagement ideas, extensive SCI engagement resources and templates, a language toolkit with talking points and targeted messaging on U.S.-German partnerships, and even sample social media content. An interactive map[11] was also published to show all official U.S.-German partnerships in the SCI database. These types of posts will also serve to mobilize U.S.-German member engagement beyond the scope of this grant.

Other Member and Network Outreach

In addition to the direct solicitation of blog content, SCI has further worked to highlight and mobilize engagement among U.S.-German members. SCI provided member cities with U.S.-German partnerships with guidance and encouragement to continue cultivating innovative cooperative activities and exchanges. Media and social media coverage was frequently scanned to find U.S.-German partnerships to highlight, providing engagement examples to members and conveying the depth and breadth of sister cities' impacts to the public. In addition, U.S.-German members, and those involved in the partnership in any way, were frequently spotlighted. Members were encouraged to submit event summaries, partnership stories, or testimonials from U.S.-German partnership participants and exchange alumni. As of November 2019, six testimonials were solicited and showcased, using a custom graphic with SCI branding and photos of the individual and city. Many testimonials attested to the lasting impacts of exchange even across generations.

(9) Some of the initial testimonials can be found at https://sistercities.org/posts/us-german-exchange-stories.
(10) https://sistercities.org/posts/ways-to-get-involved-u.s.-germany
(11) https://sistercities.org/2019/10/04/find-a-german-sister-city-partnership-near-you/

In late November, SCI also established platforms and strategies to continue strengthening its U.S.-German network beyond the duration of the grant. One of Sister Cities' greatest assets is the strength of its member network, with events such as the regional BMW Spartanburg event signifying the innovation that is possible when U.S.-German members pool knowledge. Therefore, SCI created the "U.S.-German Member Community" Facebook group for those involved in U.S.-German sister city partnerships to share updates, gain cross-promotion, share engagement ideas and strategies, provide and solicit advice, collaborate on regional events, and receive updates and guidance from SCI.

SCI also relies on its network of State Representatives to mobilize members, provide guidance, and organize events within states. To similarly share updates, maximize collaboration, and foster a sense of U.S.-wide community among its State Representatives, all with a focus on increasing U.S.-German engagement, SCI also discussed its Wunderbar Together partnership during a recorded State Representative webinar on November 26. Talking points included a presentation on the year's Wunderbar Together events and initiatives, engagement models and resources, and U.S.-German talking points. Ultimately, the webinar provided State Representatives with the context and strategies needed to continue mobilizing U.S.-German partnerships, among others, in the coming years.

#SCIWunderbarTogether Social Media Campaign

Sister Cities International was able to leverage its collective 17,797 followers (as of November 2019) across Twitter, Facebook, and Instagram and join public conversations to convey the impact of its Wunderbar Together partnership. Prior to September, articles on U.S.-German members and upcoming U.S.-German sister cities events had been promoted periodically throughout the year. The value and impact of U.S.-German partnerships was then communicated most regularly through an integrated social media campaign executed from mid-September through the end of the grant period. The campaign had averaged over two U.S.-German posts per weekday on Facebook and Twitter with additional posts on Instagram. All U.S.-German content included the #SCIWunderbarTogether hashtag, which drew attention to SCI's partnership, helped others to promote our partnership, and allowed metrics to be more easily tracked. The campaign also joined other hashtag trends such as #NationalGermanWeek. When possible, the original #WunderbarTogether hashtag was also used to draw further attention to the program. A diverse and balanced range of content tailored to each platform allowed SCI to communicate the tenets of U.S.-German relations advanced by sister cities. In total, our campaign had a projected reach of over 100,000 across all platforms, with 595 engagements on Twitter, 1,528 engagements on Facebook, and 526 engagements on Instagram (see Appendix A for further metrics).

In compiling weekly analytics since September, it was determined that the most effective content types varied by platform and content was adjusted accordingly. The most effective Twitter content generally showcased news articles on exchanges and collaborations, featured the initiatives of others and tagged them, and

> *"Such 'sidewalk diplomacy' connects communities at a very decentralized level," said Roger-Mark De Souza, president of Sister Cities International, which co-hosted the BMW event. "Those relationships allow politicians to have a bridge that they can cross when there's national disagreements," he said. –*
>
> **Roger-Mark De Souza,**
> *Reuters*

(12) https://www.houstontx.gov/mayor/press/sister-cities-conference-welcome.html
(13) https://germanyinusa.com/2019/11/20/word-of-the-week-zwillingsstadt/
(14) https://www.reuters.com/article/us-germany-usa-wunderbar/americans-contemplate-berlin-walls-fall-u-s-german-ties-at-wunderbar-together-idUSKBN1XK0K8

capitalized on trends. Extended spotlights on exchanges or symbols of U.S.-German friendship with photos, testimonials, and sharing others' content performed best on Facebook. Instagram posts with custom graphics, event flyers, and exchange photos performed best. A full spreadsheet with metrics for every social media post is also available.

eNewsletter and Email Campaigns

Sister Cities International maintains approximately 9,750 general e-newsletter subscribers. The e-newsletter is sent out every week and features links to the latest SCI and member initiatives. U.S.-German content, including recent blog posts, the webpage announcement, U.S.-German events, invitations to submit content, and resources, has frequently been featured. In addition, separate MailChimp campaigns have also been distributed to promote the events organized in through SCI's partnership with Wunderbar Together. These have included invitations to the 2019 SCI Annual Conference and its U.S.-German Mini Summit, a call for photos of U.S.-German sister cities to feature, promotion of the panel event in St. Charles in conjunction with Maifest, and emails promoting the regional BMW Spartanburg event. A breakdown of performance by campaign is also available in Appendix B.

Media Coverage

From mid-September onward, media coverage of the Sister Cities' partnership with Wunderbar Together was tracked along with coverage of U.S.-German sister city partnerships and the sentiment within the social media posts and articles in the #SCIWunderbarTogether campaign. The Meltwater software was used to track coverage related to SCI, Germany, and Wunderbar Together with daily reports. Relevant articles, often on exchanges, events, and programs by U.S.-German sister cities, were then shared on social media. The partnership also received coverage in press releases on the annual conference[12], guest posts on the German Embassy blog[13], and a major Reuters article[14] also run across outlets such as the New York Times. The Reuters article, titled "Americans Contemplate Berlin Wall's Fall, U.S.-German Ties at 'Wunderbar Together,'" features SCI's regional U.S.-German business event at the BMW Zentrum in Spartanburg with remarks by SCI President and CEO Roger-Mark De Souza.

Videos

Four video outputs were produced from the project. Following the St. Charles-Ludwigsburg panel and South Carolina regional meeting, two videos were developed to summarize both the importance of U.S.-German relationships in a local context and the contributions to community strengthening. A video interview, in which SCI President and CEO Roger-Mark De Souza recaps the value, impact, and highlights of the SCI Wunderbar Together partnership, was also published prior to the end of the grant period. Additionally, an overall summary video of the project was produced. These are all available on SCI's website at www.sistercities.org.

Community and Climate Resilience Content

U.S.-German city collaboration on community resilience, of which climate resilience is a part, was a focal point of both the grant and communications campaign. A defining impact of Sister Cities International is to foster collaboration on the city, community, and citizen levels, even in areas of national policy divergence. A unique and invaluable opportunity then presented itself in promoting and convening collaboration in community and climate resilience between U.S. and German sister cities. In addition to discussing community resilience at some of this year's events, ways to continue to strengthen communities, particularly in the face of emerging issues such as climate change and urban resilience, was a major theme of extended content, social media content, cross-promotion, and blog posts.

Community and climate resilience were also topics of discussion at many of the Wunderbar Together events SCI convened throughout the year. The "Community Resilience and

Citizen Diplomacy: A Powerful Approach to Strengthening U.S.-German Relationships" panel hosted by SCI Engineering in St. Charles, Missouri included discussion of how community exchanges through U.S.-German sister cities have led to solution sharing on climate resilience. One of the panelists, Laura Vrabel, a Professional Wetland Scientist, shared her perspective on what the U.S. and Germany can learn from each other on natural resources. At the regional event convening U.S.-German sister cities in Spartanburg, a two-hour knowledge sharing question focused largely on the question of how the partnerships are organized for sustainability. One of the U.S.-German Mini Summit workshops also focused on community resilience.

The climate resilience initiatives of U.S.-German sister city pairs were also highlighted. A previous 2011 panel where four U.S.-German sister city pairs were convened to discuss climate resilience and energy was promoted as a model for future regional events. Current climate resilience initiatives of U.S.-German sister cities were also featured in Wunderbar Together blog posts. All city pairs being interviewed for the blog were asked how they were collaborating to advance climate resilience. For example, the mayors of and research institutes in San Antonio and Darmstadt collaborate on climate change, all Mooresville exchange students tour the "Hockenheim Ring" ecological project, and Nashville and Magdeburg also both participated in SCI's #EarthtoParis discussion.



Digital communications focused on showcasing and encouraging U.S.-German collaboration on climate resilience and presenting German cities as an example that the United States could learn from. For example, social media content featured U.S.-German city collaboration, German innovation in climate resilience, German cities as models of sustainability, and fellowships in climate resilience. Transatlantic climate initiatives from other German-American organizations, including the German Embassy, American Council on Germany, and Heinrich Boell Stiftung were also featured. Since mid-September, roughly 30 social media posts related to U.S.-German climate resilience were published.

Finally, a blog post was published that covered how U.S.-German sister city partnerships present a unique opportunity for city and community collaboration on climate resilience at a time of national policy divergence. The post covers existing collaborations, what U.S. and German cities can learn from each other, and the potential of future collaboration.

EVENTS

Sister Cities International communicated the value of and drove engagement in sister cities through four major events in 2019. These included a panel in St. Charles in May, a U.S.-German Mini Summit as part of SCI's Annual Conference in Houston in July, a Business and Community event in Spartanburg in November, and the National League of Cities Summit in November.

Panel Discussion, Reception, and Video | St. Charles, MO | May 10

On May 10, Sister Cities International organized and led a panel discussion on "Community Resilience and Citizen Diplomacy: A Powerful Approach to Strengthening U.S.-German Relationships" in partnership with Wunderbar Together, SCI Engineering, and St. Charles-Ludwigsburg Sister Cities. The discussion was led by SCI President and CEO Roger-Mark De Souza, hosted by SCI Engineering, and accompanied by Wunderbar Together materials and a one-page flyer on the role of community resilience in U.S.-German partnerships. It took place on the eve of Midwest Maifest, a German-American festival organized by St. Charles-Ludwigsburg Sister Cities. Panelists included Mary Johnson, St. Charles-Ludwigsburg Sister Cities President; The Honorable Sally Faith, Former Mayor of St. Charles; David Leezer, Director of Economic Development for St. Charles; Laura Vrabel, Professional Wetland Scientist at SCI Engineering; and exchange students Tony Dwiggins, Nick Schreiber, and Courtney Schreiber. The panelist backgrounds illustrate the diversity of stakeholders within the SCI network and the value of exchanging perspectives. The event also included SCI's awarding certificates of excellence to St. Charles-Ludwigsburg Sister Cities.

> *"To say [my Ludwigsburg exchange experience] is life-changing, for me it is more life-defining because it's become a part of who I am…It really instilled a passion for everything German." –*
>
> **Tony Dwiggins,**
> *Former Exchange Student and St. Charles-Ludwigsburg Sister Cities Board Member*

The panel highlighted the success of the St. Charles-Ludwigsburg partnership and how it has adapted to changing social, financial, and environmental conditions. Topics of discussion included the importance of information and idea sharing between the two cities given their similarities, the impact of involvement at the local level, the deep and lasting impact of exchange experiences, and the comparison of U.S.-German perspectives on urban design, natural resources, climate resilience, sustainability and technology innovation. The panel concluded with plans for the future, including technical exchanges, adult exchanges, and expanded student exchange programs. The discussion was also followed by a networking reception. In total, the event saw 45 participants and visitors.

> *One of the important ways that we've seen [the Wunderbar Together partnership] happening in St. Charles is through the building of stronger, more resilient communities…long-term relationships through these exchange programs have developed what we call social capital." –*
>
> **Roger-Mark De Souza,**
> *President and CEO of Sister Cities International*

The partnership with St. Charles-Ludwigsburg Sister Cities highlighted both the diversity and strength of the SCI network. Organizing the event to coincide with the major Midwest Maifest festival, which SCI also helped to promote, helped to raise the profile of both events. The location in St. Charles, Missouri illustrated the strength of the U.S.-German network and importance of U.S.-German relations throughout the United States, including in rural and underrepresented regions. Finally, the St. Charles-Ludwigsburg partnership itself is a testament to the potential of U.S.-German sister city partnerships. With over 3,000 participants, St. Charles and Ludwigsburg maintain the largest continuous sister cities exchange in the United States. More information on the partnership is available

in an SCI blog post here[15]. A video summarizing the partnership and impact of the event is also available here[16].

U.S.-German Mini Summit Workshops | Houston, TX | July 19

As part of its "Cities Mean Business" Annual Conference in Houston, TX, Sister Cities International hosted a U.S.-German Mini Summit with the support of the Wunderbar Together grant. The summit included two workshops and panel discussions. The event was also open to the public and saw 75 attendees. The first workshop centered on the topic of "Economic Development and Strong Communities" and was moderated by Teri Simmons, Partner at Arnall Golden Gregory, Director of the International and Immigration Practice Group, and previously the chair of various Sister Cities organizations. Ms. Simmons serves on SCI's board and has a long and deep history with U.S.-German relations. Panelists included Thomas Meister, German Consul General in Houston; Rochelle Johnson of the German-American Chamber of Commerce of the Southern U.S.; Angelika Schmidt-Lange, Executive Director of the German Institute for the Southwest and President of the Houston-Leipzig Sister City Association; and Miriam Bruns, Director of Partner Relations and Deputy Director of the Deutschlandjahr USA. The workshop modeled successful strategies, policy initiatives, and local businesses that foster economic development within the context of U.S.-German sister cities. The panel also illustrated the collaboration possible between SCI members and stakeholders in the German-American and business communities.

The second workshop convened discussion around the topic of "Culture, Community Programs, and Social Capital: Fostering Resilient Communities" and was moderated by A.M. Kinney, Chairman of the Board of A.M. Kinney Inc. and representative of the Munich Sister City Association of Greater Cincinnati. Mr. Kinney also serves as SCI's country representative for Germany. Panelists included Mary Johnson, President of St. Charles-Ludwigsburg Sister Cities; Dr. Gabriele Goldfuß, Director of the Office for International Affairs of the City of Leipzig; Wolfgang Schmidt, Founder and Managing Director of IMEC Corporation; and Martin Wilhelmy, Senior Vice President for Investments at Frank Wilhelmy Hearn Wealth Consulting Group of Wells Fargo Advisors and German Honorary Consul in Cincinnati. The discussion focused on how culture and community programs enhance social capital, thereby enhancing community resilience. Existing community outreach models within the U.S.-German sister city network were presented, along with strategies on how to leverage these models of success in future partnerships.

America and Germany: Friends in Business and Community | Spartanburg, SC | November 2

Through the Wunderbar Together grant, Sister Cities International convened regional U.S.-German Sister Cities members and German-American stakeholders at the regional "America and Germany: Friends in Business and Community" event on November 2 at the BMW Zentrum in Spartanburg, SC. The event was organized by State Representatives from Virginia, North Carolina and South Carolina and provided an ideal platform for regional information sharing on strengthening U.S.-German partnerships. It was open to the public and included 50 attendees, mostly from U.S.-German sister city partnerships and the regional German-American community.

The event was made possible by the Wunderbar Together grant, as well as partnerships with BMW and the University of South Carolina Upstate. The day commenced with virtual welcome remarks by SCI President and CEO Roger-Mark De Souza and the State Representatives. SCI State Representative Jane Cahaly also presented the "Totally East" Fall of the Wall photo exhibition, shared by Dr. Alexander Lorenz at the University of South Carolina Upstate as a part of their own Wunderbar Together partnership. Attendees then had the opportunity to participate in a one-hour tour of the BMW Plant, the largest in the world

(15) https://sistercities.org/st-charles-ludwigsburg
(16) https://www.youtube.com/watch?v=Q1wkLBC9Msk

with 11,000 employees. The event's program then included a regional "U.S.-German Sister Cities Panel," an address by Carol Robertson Lopez, Chair-Elect of the Sister Cities Board of Directors, and a collaborative two-hour discussion on engagement ideas and strategies within U.S.-German partnerships. In particular, the enthusiastic discussion, which included the topic of how U.S.-German members are organized for sustainability, strongly demonstrated the value of convening regional stakeholders to share innovative strategies and forge new partnerships.

At capacity, the event drew in participants from Virginia and across the Carolinas. The high attendance can be attributed to both the draw of the BMW Zentrum venue and the extensive promotional campaign undertaken by SCI and the State Representatives. State Representatives in VA, NC, and SC first worked to recruit and receive promotion from U.S.-German members and contacts within their states. SCI further promoted the event extensively through social media, email marketing to nearly 10,000 recipients, a press release on the blog, featuring the event on the SCI and Wunderbar Together websites, and partnering with Honorary Consuls, the German-American Chamber of Commerce, the German-American Club of the Carolinas, university German departments, the German Embassy, the Upstate SC Alliance, the Spartanburg Area Chamber of Commerce, and the American Council on Germany through various platforms.

The event's success was a testament to the synergies and impact of Sister Cities' partnership with Wunderbar Together, as attendees expressed heightened enthusiasm for the SCI mission and fostering citizen diplomacy through U.S.-German partnerships. It also serves as an ideal model for future regional SCI events. A summary of the event is available here[17].

National League of Cities Summit | San Antonio, TX | November 20-23

Through the grant, Sister Cities International was able to participate in the National League of Cities (NLC) City Summit in San Antonio and promote Wunderbar Together at its booth and through a presentation. The City Summit welcomed 4,000 attendees who were exposed to SCI and its U.S.-German collaboration by being on the program. At its NLC Summit booth, SCI actively promoted Wunderbar Together and its partnership with SCI to approximately 300 in-person visits and direct conversations, with elected officials and business leaders from across the United States.

They showed attendees the importance of the U.S.-German relationship on a global scale, and especially highlighted how U.S.-German Sister City relationships have created positive change in local communities. SCI representatives discussed the impact of SCI fostering closer U.S.-German relations, including expanded art opportunities, rediscovered cultural heritage, economic development, and investment opportunities. At the SCI booth, representatives also handed out Wunderbar Together merchandise to promote and raise further awareness of the program. At SCI's Spotlight Presentation, which had 50 attendees, Board Member and Arlington City Councilwoman Sheri Capehart discussed the importance of Arlington's U.S.-German partnership with Aachen and visits to other German cities, and how Wunderbar Together has helped to strengthen this. SCI President and CEO Roger-Mark De Souza pointed to Wunderbar Together as an innovative program that both highlights history and paves the road for future relations.



CROSS-PROMOTION MEETINGS

The impact of Sister Cities International is amplified by collaboration and cross-promotion with its 100,000-strong network of members, youth, volunteers, civic organizations, municipal governments, private businesses, and academic institutions. In addition, SCI's partnership with Wunderbar Together created the opportunity to engage in cross-promotion and find synergies between SCI and the greater German-American community. From mid-September onward, SCI organized meetings with German-American stakeholders to explore avenues of cross-promotion:

- **German Embassy Washington:** Two meetings were set up with the German Embassy. The first was an introductory meeting with Dr. Niels von Redecker, Head of the German Information Center, and Jacob Comenetz, Cultural Affairs Officer, which precipitated a planned strategic meeting between Dr. Redecker and SCI President and CEO Roger-Mark De Souza. The second involved a meeting with the Embassy's social media and web team, resulting in cross-promotion including sharing the U.S.-German sister cities map in the Embassy newsletter, on the website, and on social media (over 485 likes, comments, retweets, and shares plus hundreds of link clicks); sharing our BMW event; Embassy posts on the SCI U.S.-German network linking to SCI's webpage; and a guest blog post[18] explaining what a "Partnerstadt" or sister city is and the impact it creates.
- **American Institute for Contemporary German Studies (AICGS):** AICGS received a three-year European Recovery Program grant to examine social cohesion and foster collaboration between the United States and Germany (with the first year falling under Wunderbar Together) by working with three sister city relationships. SCI met with Research Associate Elizabeth Caruth to establish digital cross-promotion avenues and provide further information on U.S.-German sister cities working on social issues to inform selection of future city pairs.
- **Heinrich Boell Stiftung:** SCI met with Carl Roberts, Office and Communications Manager and Assistant to the Executive Director of the Heinrich Boell Stiftung, to establish digital cross-promotion avenues, share engagement strategies, and discuss how U.S. and German cities and communities are collaborating on climate resilience and sustainability.
- **American Council on Germany (ACG):** A call between SCI and Robert Fenstermacher, Chief Content Officer at the American Council on Germany, explored digital collaboration avenues, including SCI promotion of its U.S.-German "Sustainable Urban Development Study Tour." ACG also featured SCI content and helped promote the November 18 joint event[19] between ACG, Sister Cities of Nashville, and Wunderbar Together.
- **Representative of German Industry and Trade (RGIT):** A meeting between SCI and Viola Meyerweissflog broadly discussed the SCI partnership with Wunderbar Together and the SCI and RGIT organizations. SCI also promoted RGIT content and joined its #GermanBusinessMatters conversation on Twitter.
- **Young Professionals in Foreign Policy (YPFP):** YPFP and SCI agreed to feature each other's content on social media, which included YPFP promotion of the SCI Wunderbar Together webpage. This helped to bolster youth awareness of and engagement with the partnership between SCI and Wunderbar Together.
- **Young Professionals in German-American Relations:** SCI Wunderbar Together content, including blog posts and ways to get involved, was shared regularly with the 150-member network, bolstering youth engagement.

(17) https://sistercities.org/posts/bmw-spartanburg-summary
(18) https://www.eventbrite.com/e/the-peaceful-revolution-and-the-fall-of-the-berlin-wall-30-years-on-tickets-79819222443

METRICS SUMMARY

Analytics from the core communications campaign, including social media metrics, Google Analytics for the webpage and blog posts, MailChimp metrics, and media tracking through Meltwater were compiled on a weekly basis from mid-September through the close of the grant. Performance trends were compared across weeks with content adjusted accordingly. Based on the date compiled, the metrics in this report cover the period of September 16 through November 23, although the communications campaign ran through December 6. A brief summary of trends is available below and a full spreadsheet of metrics is available. Metrics summaries by platform are also available in the appendices.

Across social media, the website and blog, and MailChimp emails, the SCI Wunderbar Together communications campaign saw 95,108 impressions (including Facebook and Twitter impressions, website and blog views, and MailChimp email opens). This metric excludes Instagram impressions and impressions from Facebook posts shared from other organizations, for which data is not available, but which are projected to bring total impressions to over 100,000. The campaign saw over 4,182 online engagements (including social media engagements, MailChimp email clicks, and non-bounced website and blog views). The #SCIWunderbarTogether social media campaign on Twitter and Facebook saw 80,726 impressions with 2,649 engagements across all social media platforms. The campaign also heightened SCI's overall social media reach, for example with SCI's total impressions increasing from 79,000 from July 1 to September 6 to 104,600 from September 16 to November 3. There was also a net gain of 150 likes and followers. Each MailChimp email was delivered to nearly 10,000 recipients, with average open and click rates of 15% and 3% respectively. Website and blog content received 1,716 views, with Google, Facebook, and the German Embassy as the top referral sources. Cross-promotion, especially by the Embassy, had a significant impact in boosting online impressions and engagements.

The Meltwater software was also used to track the sentiment within our #SCIWunderbarTogether social media campaign. Note that sentiment does not refer to the reactions a post received, but rather whether the language in social media content and articles was inherently positive, neutral, or negative. Out of the 289 SCI Wunderbar Together Twitter and Facebook posts available in Meltwater, 37% had positive sentiment, 61% had neutral sentiment, and 6% had negative sentiment (more information is available in Appendix B). Of the 289 posts, 59 featured #SCIWunderbarTogether hashtag use by others, including both retweets and organic content.



Appendix A: Social Media Metrics Performance Overview

	Total Metrics by Platform									
	Followers and Likes	Change in Followers and Likes	Retweets and Shares	Post Likes	Replies	Clicks	Detail Expands	Total Reach	Total Engagements	Avg. Engagement Rate
Twitter	4951	44	51	186	10	293	55	56452	595	0.01
Facebook	11325	67	122	683	38	685		24274	1528	0.05
Instagram	1521	39		517	9				526	

Appendix B: Meltwater Tracking of Sentiment and #SCIWunderbarTogether Use

	% Positive	% Neutral	% Negative	Organic Posts by SCI	Hashtag Uses by Others
	36.68%	61.25%	2%	230	59
Notes	Common elements: Blog announcements (especially on Facebook), most climate resilience content, small-scale exchanges, retweeting and featuring others, Midwest Maifest posts, individual awards, hashtag trends, some exchange testimonials	Common elements: Blog announcements (especially on Twitter), some testimonials, event promotion, most news articles, some climate resilience content, some sister city spotlights	Common elements: Some posts about holidays and a couple news articles		Includes both retweets and organic use by others

Appendix C: SCI Wunderbar Together Webpage Performance

All-Time Analytics for SCI Wunderbar Together Webpage						
Page Views	Unique Page Views	Average Time on Page	Bounce Rate	Direct Link Page Views	External Referral Page Views	Top Referral Sources
643	484	00:01:50	63%	182	461	Google, MailChimp campaigns, German Embassy

Appendix D: Blog Content Directory and Performance

Partnership/Topic (Linked)	Highlights	Published	Views
Norfolk, VA and Wilhelmshaven	• Annual youth exchanges since 1978 with second generation participants • Program created for Germans to deliver cultural presentations	9/23/2019	160
Waterloo, IL and Porta Westfalica	• Originated in decades of U.S.-German music diplomacy • Summer youth exchange since 1984, now with a scholarship • Won two "Illinois Sister City of the Year" awards	9/27/2019	136
Interactive Map of U.S.-German Sister Cities	• Showcases all U.S.-German partnerships in the SCI database • Also featured extensively by the German Embassy	10/4/2019	278
The History of U.S.-German Sister Cities	• Traces history from the first known sister city partnership in 836 to the post-WWII growth in partnerships facilitated by SCI	10/11/2019	338
San Antonio, TX and Darmstadt	• San Antonio recognized as "Best Overall Sister Cities Program" at the 2019 SCI annual conference • Engagement ranging from music exchange to climate resilience	10/15/2019	148
Mooresville, NC and Hockenheim	• Hockenheim featured an exhibition with Mooresville artwork • Engagement includes signs, exchange, and climate resilience	10/16/2019	55
West Chicago, IL and Taufkirchen (Vils)	• Over 20 exchanges including for gardeners, musicians, and youth • Recently celebrated 20th anniversary in Taufkirchen (Vils)	10/23/2019	79
"America and Germany: Friends in Business and Community" Press Release	• Promotion of public regional event on U.S.-German business and community ties at the BMW Zentrum in Spartanburg	10/23/2019	40
St. Charles, MO and Ludwigsburg	• Largest continuous Sister Cities exchange in the U.S. with over 3,000 total U.S.-German participants • Had participated in a May panel event with SCI	10/24/2019	122
U.S.-German Testimonial Compilation	• Testimonials on the lasting impact of Norfolk- Wilhelmshaven, Fort Worth-Trier, and San Antonio-Darmstadt exchanges	11/1/2019	61
Fort Worth, TX and Trier	• Won an "Innovation in Business and Trade" award at the 2019 SCI annual conference for its business collaboration with Trier	11/4/2019	59
St. Louis, MO and Stuttgart	• Member-submitted summary of a Stuttgart delegation visit	11/8/2019	134
Ways for U.S.-German Members to Get Involved	• Engagement ideas and examples, language toolkit, SCI resources and templates, sample social media content, and more	11/14/2019	58
Nashville, TN and Magdeburg	• Featured in an episode of The Big Pond and organized a Wunderbar Together event with New York Consul General David Gill • Collaboration in climate resilience and historical remembrance	11/14/2019	33
"America and Germany: Friends in Business and Community" Summary	• Impact summary of public regional event on U.S.-German business and community at the BMW Zentrum in Spartanburg	11/18/2019	15



Appendix C: SCI Wunderbar Together Webpage Performance

MailChimp Analytics for Standalone SCI Wunderbar Together Emails						
Campaign	**Send Date**	**Recipients**	**Opens**	**Clicks**	**Open Rate**	**Click Rate**
St. Charles Maifest Event	5/9/2019	9971	1409	25	14%	3%
Call for U.S.-German Photos	8/5/2019	9942	1591	37	16%	4%
Spartanburg Event 1	8/9/2019	9910	1280	7	13%	1%
Spartanburg Event 3	10/17/2019	9861	1944	72	20%	7%
Spartanburg Event 3	10/21/2019	9841	1564	38	16%	4%
Spartanburg Event 4	10/28/2019	9814	1582	33	16%	3%
Spartanburg Event 5	10/30/2019	9801	1421	18	15%	2%
Spartanburg Event 6	11/1/2019	9794	1391	23	14%	2%



GEMEINSCHAFTSRESILIENZ UND BÜRGERDIPLOMATIE:

EIN STARKER ANSATZ ZUR FESTIGUNG DER DEUTSCH-AMERIKANISCHEN BEZIEHUNGEN

WIRKUNGSANALYSE ZUM ABSCHLUSS DES PROJEKTS



Wunderbar together | Germany and the U.S.

SisterCities INTERNATIONAL

Besonders in Zeiten unterschiedlicher nationaler politischer Grundsätze, ist die deutsch-amerikanische Zusammenarbeit im Bereich der Stadt- und Bürgerdiplomatie (Citizen Diplomacy) wichtiger als je zuvor. Mit Unterstützung der Wunderbar Together Förderung hat Sister Cities International (SCI) das Bewusstsein für den Einfluss lokaler deutsch-amerikanischer Kooperationen geschärft und dabei ein Publikum aus über 100.000 Personen erreicht – unter ihnen Bürgerdiplomaten, Jugendliche, Freiwillige, zivilgesellschaftliche Organisationen, Stadtverwaltungen, Privatunternehmen, akademische Institutionen, sowie gewöhnliche deutsche und amerikanische Bürgerinnen und Bürgern. Das verstärkte Bewusstsein für die Rolle von SCI in den deutsch-amerikanischen Beziehungen und die Mobilisierung der U.S.-amerikanischen Mitglieder wird das weitere Engagement vorantreiben. Die finanzielle Förderung von Wunderbar Together hat es SCI ermöglicht, dass gemeinsame Erbe, sowie die gemeinsamen Werte und Interessen der USA und Deutschlands zu vermitteln, wie sie durch Partnerstädte auf einem beispiellosen Niveau symbolisiert werden. Ressourcen und Strategien für neues Engagement haben einen wertvollen Präzedenzfall geschaffen, nicht nur für SCI und seine Mitglieder, sondern auch für die weitere Förderung der deutsch-amerikanischen Beziehungen auf Städte-, Gemeinde- und Bürgerebene.

Dieses Projekt hat das Verständnis und Bewusstsein in den folgenden Bereichen gefördert:

Förderung und Stärkung der lokalen deutsch-amerikanischen Zusammenarbeit zur Verbesserung der Gemeinschaftsresilienz und Klimaresilienz

Durch Diskussionsveranstaltungen und digitale Kommunikation wurde die deutsch-amerikanische Zusammenarbeit im Bereich Gemeinschaftsresilienz (Community Resilience) auf lokaler Ebene, zu der auch die Klimaresilienz gehört, hervorgehoben und gefördert. Im Einklang mit den Zielen von Wunderbar Together, hat diese Kooperation gemeinsame Werte und Interessen der USA und Deutschlands betont und zugleich U.S.-Stereotype aufgelöst. Für die breite Öffentlichkeit kann das Entdecken und Kennenlernen des Zusammenspiels von SCI und Wunderbar Together den Glauben daran fördern, dass lokale Zusammenarbeit möglich ist und erfolgreich sein kann, auch wenn es unterschiedliche nationale politische Ansichten im Bereich der Klimaresilienz gibt. Die Hervorhebung von U.S. Innovationen in Bezug auf Gemeinschaftsresilienz und Klimaresilienz trug dazu bei, ein breiteres Bild für das deutsche Publikum zu zeichnen, welches die Vereinigten Staaten andernfalls hauptsächlich durch ihre nationale Politik kennt. Das U.S.-amerikanische Publikum konnte erfahren und schätzen lernen, wie viele deutsche Städte als hervorragende Beispiele für nachhaltigen Städtebau gelten. Durch die Hervorhebung von städtischen Initiativen, welche die Klimaresilienz fördern und das gleichzeitige Bereitstellen von Ressourcen für eigenes Engagement, konnten die Veranstaltungsteilnehmer und die breite Öffentlichkeit lernen, welche positiven Veränderungen sie durch ihr Engagement in lokalen Städtepartnerschaften erzielen können. Insgesamt wurde dies in den Zusammenhang der Entwicklung stärkerer deutsch-amerikanischer Gemeinschaften gesetzt. Diskussionen während unterschiedlicher Veranstaltungen und präsentierte Beispiele lieferten den Mitgliedern Modelle und Anreize, um im Bereich der Klimaresilienz zusammenzuarbeiten.

Förderung der Bürgerdiplomatie und der Verbindungen zwischen Deutschen und Amerikanern im Alltag

Die Mission von SCI, Frieden durch gegenseitigen Respekt, Verständnis und Zusammenarbeit zu fördern und das Ziel von Wunderbar Together, für das gemeinsame deutsch-amerikanische Erbe, gemeinsame Werte und gemeinsame Interessen einzustehen, sind natürlich aufeinander abgestimmt bei der Förderung der Bürgerdiplomatie. SCI arbeitete daran, alltägliche deutsche kulturelle Einflüsse in den Vereinigten Staaten hervorzuheben, lokale deutsch-

amerikanische Kooperationen zu identifizieren und öffentliche deutsche Kulturfeiern in den USA zu fördern. Außerdem wurden einfache Wege für Amerikaner aufgezeigt, sich an transatlantischen Partnerschaften zu beteiligen und der nachhaltige Einfluss eines deutsch-amerikanischen Austauschs wurde mit Hilfe von Werbung und durch die Präsentation von Testimonials angestrebt. All diese Teilprojekte zusammen bekräftigten die Verbindungen zwischen Deutschen und Amerikanern, sie entkräfteten Stereotype, förderten sowohl das Verständnis für Unterschiede als auch das Erkennen von Gemeinsamkeiten und zeigten die Stärke der deutsch-amerikanischen Freundschaft auf lokaler Ebene.

Verstärktes Engagement der Mitglieder der deutsch-amerikanischen Partnerstädte

Die Wunderbar Together Förderung mobilisierte die individuelle und kollektive Wirkung deutsch-amerikanischer Partnerstädte. Durch die Bereitstellung von Plattformen (z.B. die SCI Wunderbar Together Webseite und Blog-Posts) unterstützte SCI das lokale Engagement von Partnerschaften, um ihre Initiativen mit dem deutsch-amerikanischen Netzwerk zu teilen. Hervorgehobene Partnerschaften dienten dabei auch als Vorbild für andere deutsch-amerikanische Mitglieder. Durch regionale Veranstaltungen und Online-Plattformen, wie eine deutsch-amerikanische Mitgliedsgruppe auf Facebook, wurde nicht nur ein stärkeres Gefühl für die Gemeinschaft entwickelt, sondern es konnte auch Wissen gebündelt werden und eine engere Zusammenarbeit stattfinden. Zusätzlich hat die gemeinsame Nutzung neuer und bereits vorhandener Ressourcen das Engagement weiter erleichtert und angeregt.

Förderung der Rolle der Partnerstädte im Kontext der deutsch-amerikanischen Beziehungen

Während der Förderperiode zeigte SCI, wie seine deutsch-amerikanischen Partnerstädte die Zusammenarbeit intensivierten und sich mit globalen Themen auf Städte-, Gemeinde- und Individualebene in den verschiedensten Bereichen beschäftigten. Vier öffentliche und SCI-Mitgliederveranstaltungen, die 2019 stattfanden, veranschaulichten die Rolle der U.S.-amerikanischen und deutschen Partnerstädte bei der Förderung der deutsch-amerikanischen Beziehungen in den Bereichen Klimaresilienz, Gemeinschaftsresilienz, Bürgerdiplomatie, Kultur und Wirtschaft sowie im Kunst- und Musikaustausch. Die Einbeziehung und Präsentation von Testimonials aus den Städtepartnerschafen trug auch dazu bei, zu vermitteln, dass individuelle Meinungen über andere Länder und Kulturen oft am fundamentalsten durch den persönlichen Austausch geprägt werden und nicht nur durch Lehrbücher, bereits bestehende Stereotypen oder nationale Medienberichte - was ein zentraler Wert des Wunderbar Together Programms ist[1].

Erweiterung der Reichweite auf ein ländliches und junges Publikum

Häufig konzentrieren sich Projekte im Bereich der transatlantischen Beziehungen in den großen Küstenstädten an der West- und Ostküste der USA. Sowohl Sister Cities International als auch Wunderbar Together brechen jedoch mit diesem festgefahrenen Mechanismus, indem sie deutsch-amerikanische Partnerschaften in ländlichen und unterrepräsentierten Gebieten ermöglichen. Um das Gefühl der Verbundenheit zwischen Amerikanern in unterrepräsentierten Gebieten und Deutschland zu fördern, wurden Veranstaltungen in diesen Gebieten (wie das St. Charles-Panel) organisiert und gefördert und Partnerschaften in geografisch diversen Gebieten hervorgehoben. Das junge Publikum wurde auch durch die Nutzung von Hashtag-Trends wie #GermanAmericanWeek und die Präsentation von Möglichkeiten des Jugendaustauschs und durch die Verwendung von Testimonials angesprochen.

(1) Einige der ersten Erfahrungsberichte sind unter https://www.sistercities.org/posts/us-german-exchange-stories zu finden.

Steigerung der Bekanntheit von Sister Cities International und Wunderbar Together

Die Partnerschaft von SCI und Wunderbar Together hat beide Organisationen synergetisch gefördert, da ihre Missionen auf eine natürliche Weise sehr nah beieinander liegen. Veranstaltungen und Social-Media-Inhalte von SCI und Wunderbar Together wurden gegenseitig beworben und verbreitet, um in einem größeren Netzwerk aus Stakeholdern die maximale Reichweite zu generieren und diese für die eigene Kommunikation zu nutzen. Insgesamt trugen über 100.000 digitale Eindrücke dazu bei, dass Bewusstsein für SCI, Wunderbar Together und die gemeinsame Zusammenarbeit zu schärfen. Die gesteigerte Markenbekanntheit von SCI und Wunderbar Together gab beiden Parteien außerdem eine starke Glaubwürdigkeit bei der Durchführung gemeinsamer Veranstaltungen und bei der Aufnahme der Marken in Co-Branding-Materialien. Gemeinsame Medienberichterstattung, einschließlich eines Reuters-Presseartikels, trug weiter dazu bei, beide Profile aufzuwerten.

Entwicklung neuer Partnerschaften

Die vier großen Veranstaltungen, sowie die Kommunikation innerhalb des Förderzeitraums zeigten die innovativen Strategien und Lösungen, die möglich sind, wenn verschiedene Interessengruppen aus Jugendlichen, Freiwilligen, Bürgerorganisationen, Kommunalverwaltungen, Privatunternehmen und akademischen Institutionen zusammenkommen. Dank der Unterstützung durch Wunderbar Together schloss SCI neue Förderpartnerschaften mit Wirtschaftsförderungseinrichtungen in Spartanburg, Universitäten wie der University of South Carolina Upstate, Unternehmen wie SCI Engineering, den Wissenschafts- und Klimaresilienzgemeinschaften, deutsch-amerikanischen Organisationen wie BMW und generellen Einrichtungen zur Förderung der deutsch-amerikanischen Beziehungen.

Etablierung nachhaltiger Engagement-Modelle

Der Erfolg der vier Veranstaltungen, die durch die Wunderbar Together Kampagne zusammenkommen sind, hat aus jeder Veranstaltung ein Modell geschaffen für zukünftiges Engagement. Die Kombination von Veranstaltungen wie dem St. Charles-Panel und dem U.S.-German Mini-Gipfel mit anderen gut kommunizierten und beworbenen Veranstaltungen trug dazu bei, das eigene Profil zu schärfen und die Besucherzahlen zu steigern, während gleichzeitig die Kosten und der Aufwand für Organisation und Werbung reduziert werden konnten. Das Bewerben von Wunderbar Together im Rahmen bestehender Veranstaltungen, wie beispielsweise im Rahmen des National League of Cities Summit, half, das Bewusstsein für die deutsch-amerikanische Partnerschaft zu schärfen. Unterdessen zeigte die Veranstaltung “America and Germany: Friends in Business and Community” die Wirksamkeit der SCI-Landesvertreter bei der Planung und Durchführung regionaler Veranstaltungen, sodass dieses Event bereits als Vorbildveranstaltung für andere Vertreter beworben wurde.
Ganz grundsätzlich können die zahlreichen Kommunikations- und Grafikvorlagen, die während der SCI-Wunderbar Together Kampagne entwickelt wurden, als Ressourcen dienen, um den Wert von deutsch-amerikanischen Städtepartnerschaften über den Rahmen der Wunderbar Together Förderung hinaus zu vermitteln und einheitlich zu kommunizieren. Des Weiteren bieten diese Materialien selbstverständlich auch die Möglichkeit, eigenständig binationale Beziehungen aufzubauen, zum Beispiel für Citizen Diplomacy Organisationen.



ERFOLGE VON NAMHAFTEN DEUTSCH-AMERIKANISCHEN STÄDTEPAAREN

Einer der größten Gewinne für Sister Cities International und sein Bürgerdiplomatie-Netzwerk ist die Arbeit der Mitgliedsstädte in den Vereinigten Staaten. Die 100 deutsch-amerikanischen Partnerstädte, die alle unabhängig voneinander unter der Leitung von SCI agieren, fördern durch ihre eigenen vielfältigen Kooperationen das friedliche Zusammenleben, das interkulturelle Verständnis, die lokale Zusammenarbeit und vieles mehr. Sie fördern außerdem die Wirkung der Marke SCI und der Mission im Ganzen.

Im Laufe des Förderjahres haben deutsch-amerikanische Städtepaare große Initiativen gestartet, einige unter dem Dach von Wunderbar Together, die das Profil von SCI und seiner Partnerschaft mit Wunderbar Together nachhaltig gestärkt haben. Nachfolgend finden Sie einige wichtige Beispiele:

- **San Antonio (Texas) und Darmstadt:** Das International Office von San Antonio, welches Partnerschaften mit Darmstadt und Städten in zehn weiteren Ländern unterhält, wurde auf der SCI-Jahrestagung 2019 in Houston als “Best Overall Program” ausgezeichnet. Weitere Informationen zur Partnerschaft San Antonio - Darmstadt finden Sie hier[2].
- **Nashville (Tennessee) und Magdeburg:** Diese Partnerschaft wurde in der Episode “What’s a Sister City Really?”[3] des Big Pond Podcasts des Goethe-Instituts vorgestellt. Am 18. November veranstalteten die Partnerstädte von Nashville außerdem eine Gedenkveranstaltung zur Erinnerung an den Fall der Berliner Mauer mit Generalkonsul David Gill aus New York - in Partnerschaft mit Wunderbar Together und dem American Council on Germany. Weitere Informationen finden Sie hier[4].

(2) https://sistercities.org/2019/10/15/addressing-global-challenges-locally-through-the-san-antonio-darmstadt-partnership/
(3) https://www.goethe.de/ins/us/en/kul/tec/tbp/wsc.html
(4) https://sistercities.org/posts/nashville-magdeburg

- **Newport News (Virginia) und Greifswald:** Am 13. November veranstalteten die Partnerstädte von Newport News ein Event unter dem Titel “Stronger Together: Telling the Stories at the Core of the German-American Friendship” in Zusammenarbeit mit Wunderbar Together. Veranstaltungsinformationen finden Sie hier[5].
- **Houston (Texas) und Leipzig:** Die Teilnehmer der Partnerschaft Houston - Leipzig waren als Diskussionsteilnehmer auf der SCI-Jahreskonferenz in Houston vertreten. Das Gewandhausorchester Leipzig trat auch bei der Abschlussveranstaltung vom Deutschlandjahr USA Wunderbar Together in Boston auf, bevor es weiter nach Houston zog. Eine Broschüre über die 25-jährige Partnerschaft[6] wurde kürzlich von der Stadt Leipzig herausgegeben.
- **Fort Worth (Texas) und Trier:** Die Partnerschaft erhielt auf der Jahrestagung 2019 dem SCI “Innovation Award for Business and Trade” für die Zusammenarbeit bei der Einführung eines Bieres. Weitere Informationen finden Sie hier[7].
- **Jasper (Indiana) und Pfaffenweiler:** Die Partnerschaft erhielt auf der SCI-Jahreskonferenz 2019 ebenfalls den SCI “Innovation Award for Business and Trade” für die exklusive Handelsbeziehung zwischen Pfaffenweiler und den USA. Nach vier Jahren gemeinsamer Arbeit zum Aufbau der Handelsbeziehung ist Jasper nun der einzige U.S.-amerikanische Importeur von Pfaffenweiler-Wein. Diese Auszeichnung folgt auf die Auszeichnung der Partnerschaft von 2018 als “Bestes Gesamtprogramm/Best Overall Program” zur Würdigung der Arbeit zum Erhalt der deutschen Wurzeln in Amerika. Weitere Informationen zur Auszeichnung 2019 finden Sie hier[8].

Hintergrund

Mit der Unterstützung von Wunderbar Together nutzte Sister Cities International (SCI) sein Netzwerk von über 100.000 Bürgerdiplomaten und Interessenvertretern aus verschiedenen Sektoren, um die Wirkung und den Einfluss von deutsch-amerikanischen Städtepartnerschaften hervorzuheben und zu verstärken. Ein Schwerpunkt lag dabei auf dem Thema Gemeinschaftsresilienz und der Förderung Stärkung hiervon. Von Januar bis Dezember 2019 pflegte und förderte SCI neue Kooperationen zwischen deutsch-amerikanischen Partnerstädten in den Bereichen Bürgerdiplomatie, kultureller Austausch, Gemeinschaftsresilienz, Wirtschaft und vielen mehr.

Die Partnerschaft von SCI und Wunderbar Together vermittelte den Wert von deutsch-amerikanischen Städtepartnerschaften einem breiteren Publikum, indem sie das Profil von Wunderbar Together schärfte und die integrativen, flexiblen und gleichberechtigten Bürgernetzwerke von SCI ausbaute, um stärkere Gemeinschaftsbeziehungen und ein größeres Verständnis zu schaffen. Durch die Kombination einer soliden Kommunikationskampagne mit vier großen Veranstaltungen im ganzen Land, einer eignen Webseite, einer Mitgliedervermittlung, der Ansprache neuer Zielgruppen und mit neuen Partnerschaften hat SCI das Verständnis und die Wertschätzung des gemeinsamen deutsch-



(5) http://www.sistercities-nn.com/german-seminar.html
(6) https://www.leipzig.de/buergerservice-und-verwaltung/partnerstaedte/houston/25-jahre-staedtepartnerschaft/ource=gmailst=1574571627335000sg=AFQjCNEonY2Sa_I2ZzQblCiRCk4N9_tWYA
(7) https://sistercities.org/posts/fort-worth-trier
(8) https://sistercities.org/2019/07/08/jasper-indiana-wins-sister-cities-internationals-innovation-award-for-business-and-trade/

amerikanischen Erbes, sowie der Werte und Interessen auf Bürgerebene gestärkt. Die SCI-Wunderbar Together Partnerschaft wurde durch die Arbeit der deutsch-amerikanischen Mitglieder, die gegenseitige Förderung durch Partnerorganisationen und die Verzahnung der Marken SCI und Wunderbar Together gestärkt, die sich beide der Missionen der Förderung von Bürgerdiplomatie verschrieben haben. Von Januar bis August 2019 arbeiteten Roger-Mark De Souza (Präsident und CEO, Sister Cities), Carolina Krauskopf (Advancement and Communications Manager) und Dean Suozzi-Auberry (Special Assistant des Präsidenten/ CEO) mit SCI-Mitgliedern, Vertretern der Länder, Staatschefs, globalen Gesandten und dem SCI-Vorstand zusammen, um Veranstaltungen von SCI und Wunderbar Together zu organisieren und daran teilzunehmen, sowie sich regelmäßig auf Social Media zu präsentieren. Ab August 2019 hat Germany Grant Consultant Alexandra Hoenscheid mit SCI gearbeitet, eine strategische Wunderbar Together Kommunikationskampagne zu implementieren, Vorlagen und Toolkits zum Engagement zu erstellen, sich in der direkten Mitgliedervermittlung zu engagieren, Gastbeiträge für externe Partner zu schreiben, Veranstaltungen zu fördern und unterstützen, und den Einfluss und die Wirkung der Wunderbar Together Förderung zu analysieren. Dieser Bericht bewertet die Auswirkungen aller Aktivitäten von Sister Cities International in Zusammenarbeit mit Wunderbar Together, die im Laufe der Förderperiode organisiert, mobilisiert und hervorgehoben wurden

Zielgruppen

Durch die Partnerschaft mit Wunderbar Together hat Sister Cities International die Interessengruppen in seinem Netzwerk zusammengeführt, um die Mehrwerte von deutsch-amerikanischen Partnerstädten einem breiteren Publikum zu vermitteln – dazu gehörten: Mitglieder, Vertreter und Teilnehmer der deutsch-amerikanischen Partnerstädte; die breite Öffentlichkeit in den Vereinigten Staaten (und Deutschland); Beamte und Diplomaten der USA und Deutschlands; Amerikaner in ländlichen Regionen (und Deutsche); junge Amerikaner (und Deutsche); deutsch-amerikanische Organisationen; Organisationen und Entscheidungsträger, die Gemeinschaftsresilienz fördern; Spender; die Presse und das Wunderbar Together Team. Insgesamt hat SCI rund 100.000 Teilnehmer in ihrem Bürgerdiplomatie-Netzwerk. Für jede der Zielgruppen entwickelte SCI maßgeschneiderte Ziele und Botschaften.



WUNDERBAR TOGETHER - DIGITALE KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE

Kommunikationsplan

Um sicherzustellen, dass die Kommunikation mit den Missionen von Sister Cities International und Wunderbar Together abgestimmt ist und Synergien geschaffen werden können, entwickelte SCI einen formalen SCI-Wunderbar Together Kommunikationsplan, der auf Anfrage erhältlich ist. Der Plan umfasst Positionierungsaussagen, Kommunikationsziele, Ziele und Botschaften für jede Zielgruppe, Strategien und Initiativen für jede Kommunikationsplattform, sowie Kennzahlen zur Bewertung. Die wichtigsten Kommunikationsziele sind die folgenden:

Ziele:

1. Sensibilisierung und bereitere Aufmerksamkeit für Städtepartnerschaften, Wunderbar Together und die Auswirkungen deutsch-amerikanischer Städtepartnerschaften.
2. Kommunikation der Werte und des Einflusses von Sister Cities International im Kontext der deutsch-amerikanischen Städtepartnerschaften, um deutsch-amerikanische Mitglieder zu halten und zu binden und um neue Städtepartnerschaften zu gewinnen.
3. Darstellung eines modernen, facettenreichen und vielfältigen Bildes von Deutschland und den USA, welches Stereotype reduzieren kann.
4. Aufzeigen kultureller Gemeinsamkeiten und Einflüsse, um das Gefühl der Verbundenheit zwischen Deutschen und Amerikanern zu erhöhen.
5. Erzählen und Austauschen von individuellen Geschichten von deutschen und amerikanischen Mitgliedern und Alumni mit Hilfe von verschiedenen Medien.
6. Direkte Kontaktaufnahme mit deutsch-amerikanischen Mitgliedern und Regierungsvertretern, um Ressourcen bereitzustellen, Möglichkeiten des Engagements auszutauschen und die Zusammenarbeit zu fördern.
7. Aufzeigen, dass deutsch-amerikanische Städtepartnerschaften genutzt werden können, um Projekte und Ziele im Bereich der Gemeinschaftsresilienz und Klimaresilienz voranzutreiben.
8. Schließung wichtiger Zielgruppenlücken durch die Ansprache junger Amerikaner und solcher in ländlichen Regionen*.
9. Partnerschaft mit wichtigen deutsch-amerikanischen und diplomatischen Organisationen, um Cross-Promotion und Zusammenarbeit zu fördern und auszubauen.
10. Ausrichtung der Kommunikation an Hand der übergeordneten Ziele der Partnerstädte, des State Departments und der Wunderbar Together Grundsätze.

Sprach-Toolkit

Basierend auf den im Kommunikationsplan dargestellten Botschaften wurde ein Sprach-Toolkit für Mitglieder der deutsch-amerikanischen Partnerstädte entwickelt. Das Toolkit enthält einen Überblick über die SCI-Partnerschaft mit Wunderbar Together, Hintergrundinformationen und Links zu Partnerstädten, allgemeine Nachrichten zu Partnerstädten und Inhalte speziell für Jugendliche. Das Toolkit ermöglicht es deutschen und amerikanischen Mitgliedern, ihre Werte effektiver zu kommunizieren, es stärkt die Einheitlichkeit des Messagings über Partnerschaften hinweg und erhöht das Engagement der Mitglieder in der Partnerschaft mit Wunderbar Together.



Allgemeines Messaging zu deutsch-amerikanischen Partnerschaften:

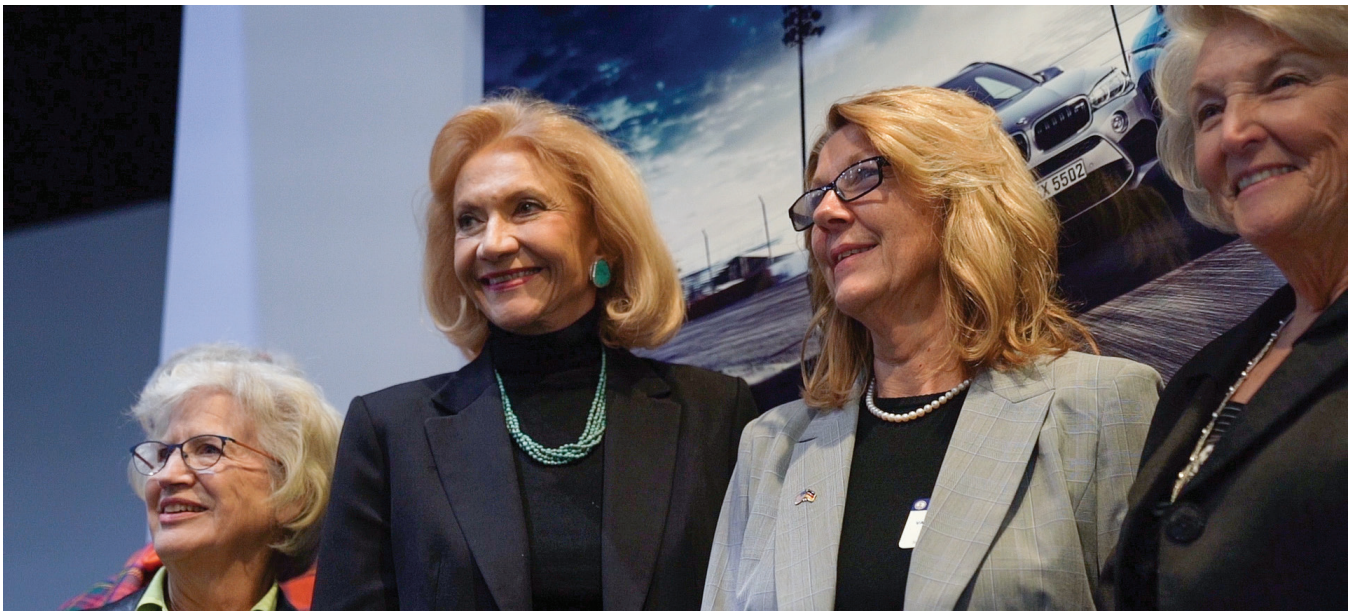
- Das gemeinsame Erbe und die gemeinsamen Werte und Interessen zwischen den USA und Deutschland werden seit über 60 Jahren durch Städtepartnerschaften gestärkt.
- Deutsch-amerikanische Partnerschaften fördern die Bürgerdiplomatie und fördern die Mission von Sister Cities, den Frieden durch gegenseitigen Respekt, Verständnis und Zusammenarbeit zu fördern - one individual, one community at a time
- Die Zusammenarbeit und der Informationsaustausch zwischen deutschen und amerikanischen Städten können zu Fortschritten bei der Bewältigung globaler Herausforderungen führen, auch wenn die nationalen politischen Zielsetzungen und Handlungen unterschiedlich sind. Insbesondere bietet sich eine einzigartige Gelegenheit für die deutsch-amerikanische Zusammenarbeit im Bereich der Gemeinschaftsresilienz auf Stadt- und Bürgerebene.
- Deutsch-amerikanische Partnerschaften bauen Stereotypen ab und schaffen kulturelles Bewusstsein. Moderne und facettenreiche Bilder der beiden Länder werden vermittelt, jenseits der großen Städte und Sehenswürdigkeiten.
- Mit über 44 Millionen Amerikanern mit deutschen Wurzeln werden mehr Aspekte unseres täglichen Lebens von Deutschland beeinflusst, als wir glauben.
- Persönliche Verbindungen sind ein wichtiger Bestandteil der deutsch-amerikanischen Diplomatie. Die Auswirkungen dieser Verbindungen können ein Leben lang und sogar über Generationen hinweg anhalten.
- Die Zusammenarbeit zwischen U.S.-amerikanischen und deutschen Städten wird die Lebensqualität der Städte in beiden Ländern und die Gemeinschaftsresilienz verbessern.



Wunderbar Together Webseite

Um eine zentrale Anlaufstelle für deutsche und amerikanische Mitglieder, Partner, Interessenvertreter und die Öffentlichkeit zu schaffen und um mehr Informationen über die Partnerschaft von SCI mit Wunderbar Together, Blog-Inhalte, bevorstehende Veranstaltungen, Möglichkeiten der Beteiligung und vieles mehr zu erhalten, hat SCI eine eigene

Webseite unter www.sistercities.org/wunderbartogether eingerichtet. Sie enthält die neuesten Updates, Ressourcen wie einen Beitrag über Wege zum Mitmachen und eine interaktive Karte der deutsch-amerikanischen Partnerstädte, Social Media Links, einen Stream von #SCIWunderbarTogether Tweets, Veranstaltungen, ein Formular zur Einreichung von Inhalten und eine Zusammenfassung der Partnerschaft. Insgesamt verzeichnete die Webseite zum 23. November 643 Aufrufe, wobei die wichtigsten Empfehlungsquellen der MailChimp-Newsletter mit 201 Aufrufen und Google-Suchen mit 183 Aufrufen waren.



Wunderbar Together Blog

Ein wichtiger Bestandteil der Kommunikationskampagne von SCI, die Mitte September begann, war die direkte Kontaktaufnahme mit den Mitgliedern, um die in den letzten 60 Jahren entwickelten Partnerschaften öffentlich zu zeigen und zu stärken. Einzelne Partnerstädte wurden hervorgehoben, oft im Q&A-Format, und es wurden Artikel veröffentlicht, um weitere Informationen und Ressourcen über deutsch-amerikanische Partnerschaften bereitzustellen. Eine explizite Blogkategorie "Wunderbar Together"[9] wurde erstellt, in der die Beiträge Wunderbar Together im Titel und eine Erklärung der Partnerschaft am Ende jedes Beitrags enthalten. Bis November 2019 wurden zehn deutsch-amerikanische Partnerschaften vorgestellt, von denen sechs sich breiteren Themen gewidmet haben. Die Beiträge erreichten insgesamt 1.445 Aufrufe, wobei hier Google, Facebook und die Deutsche Botschaft die wichtigsten Empfehlungsquellen waren.

Profilierte Partnerschaften wurden aus der Liste aller deutsch-amerikanischer Mitglieder ausgewählt, wobei unterrepräsentierten Regionen, den Partnerschaften mit den neusten öffentlichen Veranstaltungen und Austauschmaßnahmen sowie denjenigen, die Geschichten eingereicht haben, Vorrang eingeräumt wurde. Die meisten Beiträge bestehen aus einem standardisierten Interviewformat mit einigen Fragen, die speziell auf die jeweilige Partnerschaft zugeschnitten wurden. Zu den Standardelementen gehörten Fragen zur Zusammenarbeit mit der deutschen Partnerstadt zu den Themen Gemeinschaftsresilienz und Klimaresilienz, das Engagement mit Wunderbar Together und der Wert der Bürgerdiplomatie.

Das Ergebnis war eine große inhaltliche Vielfalt, die viele Facetten der deutsch-amerikanischen Zusammenarbeit, die über Partnerstädte möglich ist, zeigt - von Geschäftspartnerschaften über gemeinsame historische Erinnerung bis hin zum individuellen Austausch zwischen Bürgerinnen und Bürgern (siehe Anhang D für ein Verzeichnis). Letztendlich konnten die Profile Verbindungen zwischen Jugendlichen, Freiwilligen, Bürgerorganisationen, Kommunalverwaltungen, Privatunternehmen und akademischen Institutionen, die an den deutsch-amerikanischen Partnerschaften beteiligt sind, aufzeigen.

Diese Beiträge vermitteln nicht nur den positiven Einfluss der Partnerstädte auf das SCI-Netzwerk und die breite Öffentlichkeit,

(9) www.sistercities.org/posts/wunderbartogether

sondern mobilisieren auch das Engagement der deutschen und amerikanischen Mitglieder, indem sie konkrete und positive Beispiele für Engagement präsentieren. Neben der Hervorhebung einzelner Partnerschaften veröffentlichte SCI auch explizit Beiträge, um Mitglieder auf beiden Seiten des Atlantiks mit Ideen und Ressourcen für ihr Engagement zu versorgen, um ihre Partnerschaften zu stärken und diese sogar in einen historischen Kontext zu stellen. So umfasst beispielsweise der Beitrag Ways for U.S.-German Members to Get Involved[10] Engagement-Ideen, umfangreiche SCI-Engagement-Ressourcen und Vorlagen, ein Sprach-Toolkit mit Diskussionspunkten und zielgerichtetem Messaging über deutsch-amerikanische Partnerschaften und sogar Social Media-Inhalte. Außerdem wurde eine interaktive Karte[11] veröffentlicht, die alle offiziellen deutsch-amerikanischen Partnerschaften der SCI-Datenbank anzeigt. Diese Art von Postings werden auch dazu dienen, das Engagement der deutschen und amerikanischen Mitglieder über den Rahmen der Wunderbar Together Förderung hinaus zu mobilisieren.

Weitere Mitglieder- und Netzwerkarbeit

Neben der direkten Aufforderung zur Einreichung von Blog-Inhalten, hat SCI auch daran gearbeitet, das Engagement der deutschen und amerikanischen Mitglieder hervorzuheben und weiter zu fördern. SCI bot den Mitgliedsstädten mit deutsch-amerikanischen Partnerschaften Orientierung und Ermutigung, um weiterhin innovative Kooperationsaktivitäten und -austauschprogramme zu pflegen. Die Presse- und Social Media-Berichterstattung wurde häufig gescannt, um deutsch-amerikanische Partnerschaften zu unterstützen und um den Mitgliedern Engagement-Beispiele liefern, die zeigen welchen Einfluss die Partnerschaften in der Öffentlichkeit hinterlassen. Darüber hinaus wurden häufig deutsche und amerikanische Mitglieder und Personen, die in irgendeiner Weise an der Partnerschaft beteiligt waren, hervorgehoben. Die Mitglieder wurden ermutigt, Veranstaltungszusammenfassungen, Partnerschaftsgeschichten oder Erfahrungsberichte von deutschen und amerikanischen Partnerschaftsteilnehmern und Alumni einzureichen. Im November 2019 wurden sechs Testimonials angefragt und präsentiert, wobei eine benutzerdefinierte Grafik mit SCI-Branding und Fotos der Person und der jeweiligen Stadt verwendet wurde. Viele Zeugnisse belegen die nachhaltigen Auswirkungen des Austauschs auch über Generationen hinweg. Ende November etablierte SCI außerdem Plattformen und Strategien, um das deutsch-amerikanische Netzwerk auch über die Förderdauer hinaus weiter zu stärken. Einer der größten Pluspunkte der Partnerstädte ist die Stärke ihres Mitgliedsnetzwerks: Veranstaltungen, wie das regionale BMW Spartanburg-Event zeigen die Innovationskraft, die möglich ist, wenn deutsche und amerikanische Mitglieder ihr Wissen bündeln. Deshalb hat SCI die Facebook-Gruppe “U.S.-German Member Community” für diejenigen gegründet, die an deutsch-amerikanischen Städtepartnerschaften beteiligt sind, um Updates auszutauschen, Cross-Promotion zu erhalten, Ideen und Strategien für das Engagement zu teilen, Ratschläge zu geben und einzuholen, an regionalen Veranstaltungen teilzunehmen und um Updates und Beratung von SCI zu erhalten.

SCI stützt sich auch auf sein eigenes Netzwerk von freiwilligen Sister Cities International‘s State Respresentatives, um Mitglieder zu mobilisieren, Orientierung zu geben und Veranstaltungen in den Staaten zu organisieren. Um Neuigkeiten auszutauschen, die Zusammenarbeit auszubauen und das Gefühl der U.S.-weiten Gemeinschaft unter den Repräsentanten zu fördern - wobei der Schwerpunkt auf einem verstärkten deutsch-amerikanischen Engagement liegt - diskutierte SCI auch seine Wunderbar Together Partnerschaft während eines aufgezeichneten Webinars am 26. November. Zu den Diskussionspunkten gehörte eine Präsentation der Wunderbar Together Veranstaltungen und Initiativen des Jahres, Engagement-Modelle und -ressourcen, sowie

(10) https://sistercities.org/posts/ways-to-get-involved-u.s.-germany
(11) https://sistercities.org/2019/10/04/find-a-german-sister-city-partnership-near-you/

deutsche und amerikanische Gesprächspunkte. Das Webinar lieferte den Repräsentanten im Land den Kontext und die Strategien, um auch in den kommenden Jahren deutsch-amerikanische Partnerschaften, wie auch andere, weiter auszubauen, zu beraten und zu fördern.

#SCIWunderbarTogether Social Media Kampagne

Sister Cities International konnte seine 17.797 Follower (Stand November 2019) über Twitter, Facebook und Instagram nutzen und an öffentlichen Gesprächen teilnehmen, um den positiven Einfluss der Wunderbar Together Partnerschaft zu vermitteln. Vor September wurden Artikel über deutsch-amerikanische Mitglieder und bevorstehende Partnerschaften das ganze Jahr über regelmäßig beworben. Werte und Wirkungen der deutsch-amerikanischen Partnerschaften wurden dann am häufigsten durch eine integrierte Social-Media-Kampagne kommuniziert, die von Mitte September bis Ende der Förderperiode durchgeführt wurde. Die Kampagne hatte durchschnittlich zwei deutsch-amerikanische Beiträge pro Wochentag auf Facebook und Twitter, sowie zusätzliche Beiträge auf Instagram. Alle deutsch-amerikanischen Inhalte enthielten den #SCIWunderbarTogether Hashtag, der auf die Partnerschaft von SCI aufmerksam machte, anderen half, die Partnerschaft zu fördern, und es ermöglichte, Kennzahlen, Wachstum und Interaktionen leichter zu verfolgen. Die Kampagne schloss sich auch anderen Hashtag-Trends wie der #NationalGermanWeek an. Wenn möglich, wurde auch der originale #WunderbarTogether Hashtag verwendet, um weitere Aufmerksamkeit auf das Programm zu lenken. Ein vielfältiges und ausgewogenes Angebot an Inhalten, die auf jede Plattform zugeschnitten sind, ermöglichte es SCI, die Grundsätze der deutsch-amerikanischen Beziehungen der Partnerstädte zu vermitteln. Insgesamt hatte die Kampagne eine prognostizierte Reichweite von über 100.000 auf allen Plattformen, mit 595 Interaktionen auf Twitter, 1.528 auf Facebook und 526 auf Instagram (siehe Anhang A für weitere Kennzahlen).

Bei der Erstellung der wöchentlichen Analysen seit September wurde festgestellt, dass die Effektivität von Inhalten je nach Plattform variiert, sodass Inhalte zukünftig für die verschiedenen Plattformen angepasst wurden. Die effektivsten Twitter-Inhalte waren im Allgemeinen Nachrichtenartikel über Austausch und Zusammenarbeit, sie stellten die Initiativen anderer vor und markierten sie und profitierten von aktuellen Trends. Ausgedehnte und ausführliche Blicke auf den Austausch oder Symbole der deutsch-amerikanischen Freundschaft mit Fotos, Erfahrungsberichten und das Teilen von Inhalten Anderer haben sich auf Facebook am besten bewährt. Instagram-Posts mit benutzerdefinierten Grafiken, Event-Flyern und Fotos von Austauschtreffen der Partnerstädte funktionierten auf dieser Plattform am besten. Eine vollständige tabellarische Übersicht mit Kennzahlen für jeden Social Media Beitrag ist ebenfalls verfügbar.

eNewsletter- und E-Mail-Kampagnen

Sister Cities International hat rund 9.750 Abonnenten für den E-Newsletter. Der E-Newsletter wird jede Woche verschickt und enthält Links zu den neuesten SCI- und Mitgliedsinitiativen. Außerdem häufig vorgestellt wurden amerikanische und deutsche Inhalte, einschließlich aktueller Blog-Posts, der Ankündigung der Webseite, deutsch-amerikanischer Veranstaltungen, sowie Einladungen zur Einreichung von Inhalten und Ressourcen.

Darüber hinaus wurden separate MailChimp-Kampagnen verteilt, um die Veranstaltungen zu bewerben, die durch die Partnerschaft von SCI mit Wunderbar Together organisiert wurden. Dazu gehörten Einladungen zur SCI-Jahreskonferenz 2019 und zum deutsch-amerikanischen Mini-Gipfel, ein Aufruf zur Einreichung von Fotos

(12) https://www.houstontx.gov/mayor/press/sister-cities-conference-welcome.html
(13) https://germanyinusa.com/2019/11/20/word-of-the-week-zwillingsstadt/

von Partnerstädten, die Bekanntmachung der Panel-Veranstaltung in St. Charles in Verbindung mit einem Maifest, sowie E-Mails zur Werbung für das regionale BMW Spartanburg-Event. Eine Aufschlüsselung der Kennzahlen für jede Kampagne ist in Anhang B zu finden.

Medienberichterstattung

Ab Mitte September wurde die Medienberichterstattung über die Partnerschaft von Sister Cities mit Wunderbar Together verfolgt, ebenso wie die Berichterstattung über deutsch-amerikanische Städtepartnerschaften und die allgemeine Stimmung in den Social Media Posts und in Artikeln der Kampagne #SCIWunderbarTogether. Die Meltwater-Software wurde verwendet, um die tägliche mediale Abdeckung im Zusammenhang mit SCI, Deutschland und Wunderbar Together zu verfolgen. Relevante Artikel, oft über Austauschprojekte, Veranstaltungen und Programme deutsch-amerikanischer Partnerstädte wurden dann in Social Media veröffentlicht. Die Partnerschaft wurde in Pressemitteilungen zur Jahrestagung[12], [13]Gastbeiträgen im Blog der Deutschen Botschaft und in der Presse veröffentlicht; ein wichtiger Reuters Artikel wurde außerdem über Outlets wie die New York Times verteilt. Der Reuters-Artikel[14] mit dem Titel “Americans Contemplate Berlin Wall’s Fall, U.S.-German Ties at ‘Wunderbar Together’” behandelt das regionale deutsch-amerikanische Businessevent von SCI im BMW Zentrum in Spartanburg mit Ausführungen von SCI-Präsident und CEO Roger-Mark De Souza.

Videos

Aus dem Projekt wurden vier Videos produziert. Nach dem St. Charles-Ludwigsburg-Panel und dem Regionaltreffen in South Carolina wurden zwei Videos entwickelt, die sowohl die Bedeutung der deutsch-amerikanischen Beziehungen im lokalen Kontext als auch die Beiträge zur Gemeinschaftsresilienz zusammenfassen. Ein Videointerview, in dem SCI-Präsident und CEO Roger-Mark De Souza den Wert, die Wirkung und die Highlights der Partnerschaft von SCI mit Wunderbar Together zusammenfasst, wurde ebenfalls vor Ablauf des Förderzeitraums veröffentlicht. Zusätzlich wurde ein zusammenfassendes Gesamtvideo über das Projekt erstellt. Alle Videos auf der Website von SCI sind unter www.sistercities.org verfügbar.

Inhalt zu den Themen Gemeinschaftsresilienz und Klimaresilienz

Deutsch-amerikanische Städtekooperationen zum Themenbereich Gemeinschaftsresilienz, zu der auch die Klimaresilienz gehört, standen im Mittelpunkt der Förderung und der allgemeinen Kommunikationskampagne. Eine entscheidende Zielsetzung von Sister Cities International ist die Förderung der Zusammenarbeit auf Städte-, Gemeinde- und Bürgerebene, auch in Bereichen mit unterschiedlicher Zielsetzung und Ausrichtung in der nationalen Politik. Eine einzigartige und unschätzbare Gelegenheit bot sich, um die Zusammenarbeit zwischen U.S.-amerikanischen und deutschen Partnerstädten im Bereich der Gemeinschaftsresilienz und Klimaresilienz zu fördern und zu bündeln. Neben Diskussionen über Gemeinschaftsresilienz bei einigen der diesjährigen Veranstaltungen war die Frage, wie Gemeinschaften weiter gestärkt werden können - insbesondere angesichts neuer Themen wie Klimawandel und Urban Resilience - ein wichtiges Thema bei Kommunikationsinhalten, Social Media-Inhalten, Cross-Promotionen und bei Blog-Posts. Gemeinschaftsresilienz und Klimaresilienz waren

> *“Eine solche “Bürgersteigdiplomatie” verbindet Gemeinden auf einer sehr dezentralen Ebene”, sagte Roger-Mark De Souza, Präsident von Sister Cities International, der die BMW-Veranstaltung mitveranstaltet hat. “Diese Beziehungen ermöglichen es Politikern, eine Brücke zu haben, die sie überqueren können, wenn es nationale Meinungsverschiedenheiten gibt”, sagte er. -*
>
> **Roger-Mark De Souza,**
> *Reuters*

(14) https://www.reuters.com/article/us-germany-usa-wunderbar/americans-contemplate-berlin-walls-fall-u-s-german-ties-at-wunderbar-together-idUSKBN1XK0K8

auch Thema vieler Wunderbar Together Veranstaltungen, die SCI das ganze Jahr über veranstaltete.

Das Forum unter dem Titel "Gemeinschaftsresilienz and Citizen Diplomacy: A Powerful Approach to Strengthening U.S.-German Relationships", veranstaltet von SCI Engineering in St. Charles, Missouri, beinhaltete eine Diskussion darüber, wie der Austausch zwischen den Gemeinden durch deutsch-amerikanische Partnerstädte zu einem gemeinsamen Austausch über mögliche Lösungsansätze zur Klimaresilienz geführt hat. Eine der Podiumsteilnehmerinnen, Laura Vrabel, eine professionelle Wissenschaftlerin im Bereich der Feuchtwassergebiete, erzählte aus ihrer Sicht, was die USA und Deutschland voneinander über natürliche Ressourcen lernen können. Bei der regionalen Veranstaltung, die deutsch-amerikanische Partnerstädte in Spartanburg versammelte, konzentrierte sich ein zweistündiger Wissensaustausch vor allem auf die Frage, wie die Partnerschaften im Sinne der Nachhaltigkeit organisiert sind. Einer der Workshops des deutsch-amerikanischen Mini-Gipfels beschäftigte sich ebenfalls intensiv mit dem Thema Community Resilienz.

Die digitale Kommunikation konzentrierte sich darauf, die deutsch-amerikanische Zusammenarbeit zum Thema Klimaresilienz zu präsentieren und zu fördern und deutsche Städte als Beispiele zu präsentieren, von denen die Vereinigten Staaten lernen könnten. So wurden beispielsweise U.S.-deutsche Städtekooperationen, deutsche Innovationen in der Klimaresilienz, deutsche Städte als Vorbilder für Nachhaltigkeit und Fellowships im Bereich Klimaresilienz vorgestellt. Transatlantische Klimainitiativen anderer deutsch-amerikanischer Organisationen – darunter die Deutsche Botschaft, das American Council on Germany und die Heinrich-Böll-Stiftung – wurden ebenfalls vorgestellt.



Seit Mitte September wurden rund 30 Social-Media-Posts zum Thema deutsch-amerikanischer Klimaresilienz veröffentlicht.

Hervorgehoben wurden auch die Klimaschutzinitiativen der deutsch-amerikanischen Partnerstädte. Ein Panel im Jahr 2011, bei dem vier deutsch-amerikanische Städtepaare zusammenkamen, um über Klimaresilienz und Energie zu diskutieren, wurde als Modell für zukünftige regionale Veranstaltungen beworben. Aktuelle Klimaschutzinitiativen deutsch-amerikanischer Partnerstädte wurden auch in Wunderbar Together Blog-Posts vorgestellt. Alle Städtepaare, die für den Blog interviewt wurden, wurden gefragt, wie sie zusammenarbeiten, um die Entwicklung der Klimaresilienz voranzutreiben. So arbeiteten beispielsweise die Bürgermeister und Forschungseinrichtungen in San Antonio und Darmstadt beim Thema Klimawandel zusammen, alle Austauschschüler aus Mooresville, NC besuchten das Umweltprojekt „Hockenheim Ring" und auch Nashville und Magdeburg nahmen beide an der Diskussion #EarthtoParis von SCI teil. Als Zusammenfassung wurde ein Blog-Post veröffentlicht, der darüber berichtet, wie deutsch-amerikanische Städtepartnerschaften eine einzigartige Gelegenheit für die Zusammenarbeit zwischen Städten und Gemeinden zum Thema Klimaresilienz in Zeiten unterschiedlicher nationaler politischer Ausrichtungen darstellen können. Der Beitrag behandelt bestehende Kooperationen, was amerikanische und deutsche Städte voneinander lernen können und bewirbt das Potenzial zukünftiger Zusammenarbeit.

EVENTS

Sister Cities kommunizierte den Wert des Engagements im Bereich von Partnerstädten und steigerte die Aufmerksamkeit für das Thema durch vier Großveranstaltungen im Jahr 2019. Dazu gehörten ein Panel in St. Charles im Mai, ein deutsch-amerikanischer Mini-Gipfel im Rahmen der Jahreskonferenz des SCI im Juli in Houston, eine Business and Community-Veranstaltung in Spartanburg im November und der National League of Cities Summit im November.

Podiumsdiskussion, Empfang und Video | St. Charles, MO | 10. Mai

Am 10. Mai organisierte und leitete Sister Cities International eine Podiumsdiskussion zum Thema "Gemeinschaftsresilienz and Citizen Diplomacy: A Powerful Approach to Strengthening U.S.-German Relationships" in Zusammenarbeit mit Wunderbar Together, SCI Engineering und den Partnerstädten St. Charles und Ludwigsburg. Die Diskussion wurde von SCI-Präsident und CEO Roger-Mark De Souza geleitet, von SCI Engineering moderiert und begleitet von Wunderbar Together Materialien und einem einseitigen Flyer über die Rolle von Community Resilienz in deutsch-amerikanischen Partnerschaften. Die Veranstaltung fand am Vorabend des Midwest Maifest statt, einem deutsch-amerikanischen Festival, das von der St. Charles-Ludwigsburg Partnerstadt Kooperation organisiert wurde. Zu den Diskussionsteilnehmern gehörten Mary Johnson, St. Charles-Ludwigsburg Sister Cities Präsident; Sally Faith, ehemalige Bürgermeisterin von St. Charles; David Leezer, Direktor für wirtschaftliche Entwicklung für St. Charles; Laura Vrabel, Wissenschaftlerin im Bereich Feuchtwassergebiete bei SCI Engineering; und die Austauschstudenten Tony Dwiggins, Nick Schreiber und Courtney Schreiber. Die Hintergründe der Diskussionsteilnehmer veranschaulichten die Vielfalt der Interessengruppen innerhalb des SCI-Netzwerks und den Wert des Austauschs von Perspektiven. Im Rahmen der Veranstaltung wurden auch die Exzellenzzertifikate von SCI an die Partnerstädte St. Charles und Ludwigsburg verliehen.

> *"Zu sagen, dass [meine Ludwigsburger Austauscherfahrung] lebensverändernd ist, für mich ist sie lebensbestimmend, weil sie ein Teil dessen geworden ist, was ich bin... Sie hat wirklich eine Leidenschaft für alles Deutsche ausgelöst." -*
>
> **Tony Dwiggins,**
> *Former Exchange Student and St. Charles-Ludwigsburg Sister Cities Board Member*

Das Panel hob den Erfolg der Partnerschaft St. Charles-Ludwigsburg hervor und betonte, wie sie sich an veränderte soziale, finanzielle und ökologische Bedingungen angepasst hat. Zu den Diskussionsthemen gehörten die Bedeutung des Informations- und Ideenaustauschs zwischen den beiden Städten aufgrund ihrer Ähnlichkeiten, die Auswirkungen der Einbeziehung auf lokaler Ebene, die tiefgreifenden und nachhaltigen Auswirkungen des Erfahrungsaustausches und der Vergleich der amerikanischen und deutschen Perspektiven auf Städtegestaltung, natürliche Ressourcen, Klimaresilienz, Nachhaltigkeit und technologische Innovationen.

> *"Eine der wichtigen Arten, wie wir die Wunderbar Together Partnerschaft in St. Charles gesehen haben, ist der Aufbau von stärkeren, widerstandsfähigeren Gemeinschaften.... langfristige Beziehungen durch diese Austauschprogramme haben das entwickelt, was wir Sozialkapital nennen." -*
>
> **Roger-Mark De Souza,**
> *President and CEO of Sister Cities International*

Das Panel schloss mit Zukunftsplänen für einen technischer Austausch, einem Austausch zwischen Erwachsenen und erweiterte Schüleraustauschprogramme ab. Im Anschluss an die Diskussion fand ein Networking-Empfang statt. Insgesamt zählte die Veranstaltung 45 Teilnehmer und Besucher. Die Partnerschaft zwischen St. Charles und Ludwigsburg

unterstrich sowohl die Vielfalt als auch die Stärke des SCI-Netzwerks. Die Organisation der Veranstaltung zeitgleich mit dem großen Midwest Maifest Festival, welches auch von SCI gefördert wurde, trug dazu bei, dass Profil beider Veranstaltungen zu erhöhen. Der Standort in St. Charles, Missouri, veranschaulichte die Stärke des deutsch-amerikanischen Netzwerks und die Bedeutung der transatlantischen Beziehungen in den Vereinigten Staaten, auch in ländlichen und unterrepräsentierten Regionen. Zusammenfassen ist festzustellen, dass die Partnerschaft St. Charles - Ludwigsburg ein Beweis für das Potenzial deutsch-amerikanischer Städtepartnerschaften ist. Mit über 3.000 Teilnehmern unterhalten St. Charles und Ludwigsburg den größten kontinuierlichen Austausch von Partnerstädten in den Vereinigten Staaten. Weitere Informationen zur Partnerschaft finden Sie in einem SCI-Blogbeitrag hier[15].

Ein Video, welches die Partnerschaft und die Erfolge der Veranstaltung zusammenfasst, ist außerdem auch hier[16] verfügbar.

Deutsch-Amerikanische Mini-Gipfel Workshops | Houston, TX | 19. Juli

Im Rahmen der Jahrestagung “Cities Mean Business” in Houston, TX, veranstaltete Sister Cities International mit Unterstützung der Wunderbar Together Förderung einen deutsch-amerikanischen Mini-Gipfel. Der Gipfel umfasste zwei Workshops und Podiumsdiskussionen. Die Veranstaltung war auch für die Öffentlichkeit zugänglich und zählte 75 Teilnehmer. Der erste Workshop konzentrierte sich auf das Thema “Economic Development and Strong Communities” und wurde von Teri Simmons, Partner bei Arnall Golden Gregory, Direktor der International and Immigration Practice Group, und zuvor Vorsitzender verschiedener Städtepartnerschaften, moderiert. Frau Simmons ist Vorstandsmitglied von SCI und hat eine lange und tiefgehende Verbindung zu deutsch-amerikanischen Beziehungen.

Zu den Diskussionsteilnehmern gehörten Thomas Meister, deutscher Generalkonsul in Houston; Rochelle Johnson von der Deutsch-Amerikanischen Handelskammer der U.S.-amerikanischen Südstaaten; Angelika Schmidt-Lange, Geschäftsführerin des Deutschen Instituts für den Südwesten und Präsidentin der Houston-Leipzig Städtepartnerschaft; und Miriam Bruns, Direktorin für Partnerbeziehungen und stellvertretende Direktorin des Deutschlandjahrs USA. Der Workshop modellierte erfolgreiche Strategien, politische Initiativen und lokale Unternehmen, die die wirtschaftliche Entwicklung im Kontext der U.S.-amerikanischen und deutschen Partnerstädte fördern. Das Panel veranschaulichte auch die mögliche Zusammenarbeit zwischen SCI-Mitgliedern und Stakeholdern aus der deutsch-amerikanischen Community und der Wirtschaft.

Der zweite Workshop führte zu einer Diskussion zum Thema “Culture, Community Programs, and Social Capital: Fostering Resilient Communities” und wurde von A.M. Kinney, Vorstandsvorsitzender von A.M. Kinney Inc. und Vertreter der Münchener Sister City Association of Greater Cincinnati, moderiert. Herr Kinney ist auch als Ländervertreter von SCI für Deutschland tätig. Zu den Diskussionsteilnehmern gehörten Mary Johnson, Präsidentin der Partnerschaft St. Charles-Ludwigsburg; Dr. Gabriele Goldfuß, Direktorin des Büros für Internationale Angelegenheiten der Stadt Leipzig; Wolfgang Schmidt, Gründer und Geschäftsführer der IMEC Corporation; und Martin Wilhelmy, Senior Vice President for Investments bei der Frank Wilhelmy Hearn Wealth Consulting Group of Wells Fargo Advisors and deutscher Honorarkonsul in Cincinnati. Im Mittelpunkt der Diskussion stand die Frage, wie Kultur und Gemeinschaftsprogramme das Sozialkapital verbessern und damit die Community Resilienz erhöhen können.

Bestehende Community Outreach-Modelle innerhalb des deutsch-amerikanischen Partnerschaftsnetzwerks wurden vorgestellt,

(15) https://sistercities.org/st-charles-ludwigsburg
(16) https://www.youtube.com/watch?v=Q1wkLBC9Msk

ebenso wie Strategien und Ideen, wie diese Erfolgsmodelle in zukünftigen Partnerschaften genutzt werden können.

Amerika und Deutschland: Freunde in Wirtschaft und Gesellschaft | Spartanburg, SC | 2. November

Im Rahmen der Wunderbar Together Förderung hat Sister Cities International regionale deutsch-amerikanische Städtemitglieder und Stakeholder zur Konferenz „America and Germany: Friends in Business and Community“ am 2. November im BMW Zentrum in Spartanburg, SC zusammengeführt. Die Veranstaltung wurde von SCIs State Representatives aus Virginia, North Carolina und South Carolina organisiert und bot eine ideale Plattform für den regionalen Informationsaustausch zur Stärkung der transatlantischen Partnerschaften. Die Veranstaltung war für die Öffentlichkeit zugänglich und versammelte 50 Teilnehmer, überwiegend aus deutsch-amerikanischen Städtepartnerschaften und der regionalen deutsch-amerikanischen Gemeinschaft. Die Veranstaltung wurde durch die Wunderbar Together Förderung, sowie Partnerschaften mit BMW und der University of South Carolina Upstate ermöglicht. Der Tag begann mit virtuellen Begrüßungsworten von SCI-Präsident und CEO Roger-Mark De Souza und den SCI State Respresentatives. Die SCI-Landesvertreterin Jane Cahaly präsentierte die Fotoausstellung “Totally East” zum Mauerfall, die von Dr. Alexander Lorenz an der University of South Carolina Upstate im Rahmen ihrer eigenen Wunderbar Together Partnerschaft gemeinsam genutzt wurde. Anschließend hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, an einer einstündigen Tour durch das BMW Werk teilzunehmen, das mit 11.000 Mitarbeitern das größte der Welt ist. Das Programm der Veranstaltung umfasste nachfolgend ein regionales “U.S.-German Sister Cities Panel,” eine Rede von Carol Robertson Lopez, Chair-Elect des Sister Cities Board of Directors, und eine zweistündige gemeinsame Diskussion über Ideen und Strategien für das Engagement innerhalb deutsch-amerikanischer Partnerschaften. Insbesondere die begeisterte Diskussion, die sich mit der Frage beschäftigte, wie deutsche und amerikanische Mitglieder sich für Nachhaltigkeit einsetzen, zeigte deutlich, wie wertvoll es ist, regionale Interessengruppen zusammenzubringen, um innovative Strategien auszutauschen und neue Partnerschaften aufzubauen.



den Carolinas an und war vollständig ausgebucht. Die hohe Besucherzahl ist sowohl auf die öffentliche Wirkung des BMW Zentrums als auch auf die umfangreiche Werbekampagne von SCI und den State Representatives zurückzuführen. SCI State Representatives in VA, NC und SC arbeiteten zunächst an der Rekrutierung und Ansprache von deutschen und amerikanischen Mitgliedern und Kontakten in ihren jeweiligen Bundesstaaten. SCI förderte die Veranstaltung anschließend durch eine aktive Bewerbung auf den Social Media Kanälen, durch E-Mail-Marketing an fast 10.000 Empfänger, eine Pressemitteilung im Blog, eine Auflistung der Veranstaltung auf den Websites von SCI und Wunderbar Together und die Zusammenarbeit mit Honorarkonsuln, der Deutsch-Amerikanischen Handelskammer, dem Deutsch-Amerikanischen Club der Carolinas, deutschen Departments an umliegenden Universitäten, der Deutschen Botschaft, der Upstate SC Alliance, der Spartanburg Area Chamber of Commerce und dem American Council on Germany. Der Erfolg der Veranstaltung war ein Beweis für die Synergien und positiven Auswirkungen der Kooperation zwischen den Partnerstädten und Wunderbar Together, da die Teilnehmer ihre Begeisterung für die SCI-Mission und die Förderung der Bürgerdiplomatie durch deutsch-amerikanische Partnerschaften zum Ausdruck brachten. Die Veranstaltung dient auch als ideales Modell für zukünftige regionale SCI-

Veranstaltungen. Eine Zusammenfassung der Veranstaltung finden Sie hier[17].

National League of Cities Summit | San Antonio, TX | 20.-23. November

Durch die Wunderbar Together Unterstützung konnte Sister Cities International am National League of Cities (NLC) City Summit in San Antonio teilnehmen und Wunderbar Together an seinem Stand und in einer Präsentation bewerben. Der City Summit begrüßte 4.000 Teilnehmer, denen SCI und die deutsch-amerikanische Zusammenarbeit vorgestellt werden konnte. Auf dem Stand des NLC Summit bewarb SCI Wunderbar Together und die Partnerschaft mit SCI aktiv in rund 300 persönlichen Besuchen am Stand und in direkten Gesprächen, auch mit Mandatsträgern und Wirtschaftsführern aus den gesamten Vereinigten Staaten. Die Gespräche und der Austausch zeigen den Besuchern insbesondere, wie die Beziehungen zwischen den USA und den deutschen Partnerstädten positive Veränderungen in den lokalen Gemeinschaften bewirkt haben. Vertreter von SCI diskutierten die positiven Auswirkungen der Förderung engerer deutsch-amerikanischer Beziehungen - wie erweiterte Kunstmöglichkeiten, die Wiederentdeckung des kulturellen Erbes, die wirtschaftlichen Entwicklung und neue Investitionsmöglichkeiten. Auf dem SCI-Stand verteilten die Vertreter auch Wunderbar Together Merchandise, um das Programm zu bewerben und weiter bekannt zu machen. Bei der Spotlight-Präsentation von SCI, an der 50 Teilnehmer teilnahmen, diskutierte Vorstandsmitglied und Stadträtin Sheri Capehart die Bedeutung von Arlingtons deutsch-amerikanischer Partnerschaft mit Aachen und die Relevanz von Besuchen in anderen deutschen Städten. Außerdem ging sie darauf ein, wie Wunderbar Together dazu beigetragen hat, diese Partnerschaften zu stärken. Roger-Mark De Souza, Präsident und CEO von SCI, verwies auf Wunderbar Together als innovatives Programm, das sowohl die gemeinsame transatlantische Geschichte aufzeigen kann als auch den Weg für zukünftige Beziehungen ebnet.

CROSS-PROMOTION TREFFEN MIT PARTNERN

Die positive Wirkung von Sister Cities International wird durch die Zusammenarbeit und gegenseitige Förderung des 100.000 Mitglieder starken Netzwerks von Jugendlichen, Freiwilligen, Bürgerorganisationen, Stadtverwaltungen, Privatunternehmen und akademischen Institutionen verstärkt. Darüber hinaus bot die Partnerschaft von SCI mit Wunderbar Together die Möglichkeit, Cross-Promotion zu betreiben und Synergien zwischen SCI und der deutsch-amerikanischen Gemeinschaft zu finden. Ab Mitte September organisierte SCI Treffen mit deutsch-amerikanischen Interessengruppen, um Wege der Cross-Promotion zu erkunden:

- Deutsche Botschaft Washington: Es wurden zwei Treffen mit der deutschen Botschaft vereinbart. Der erste war ein Einführungsgespräch mit Dr. Niels von Redecker (Leiter des Deutschlandzentrums) und Jacob Comenetz, (Kulturbeauftragter), welches ein geplantes strategisches Treffen zwischen Dr. von Redecker und SCI-Präsident und CEO Roger-Mark De Souza einleiten sollte und der ersten Abstimmung galt. Das zweite war ein Treffen mit dem Social Media- und Web-Team der Botschaft, das zu einer gegenseitigen medialen Unterstützung und Bewerbung führte, bei der die Karte der deutsch-amerikanischen Partnerstädte im Botschafts-Newsletter, auf der Website und in den Social Media Kanälen beworben wurde (über 485 Likes, Kommentare, Retweets und geteilte Posts plus Hunderte von Klicks auf die Links). Außerdem wurde die BMW-Veranstaltung beworben, Botschaftsbeiträge zum deutsch-amerikanischen SCI-Netzwerk verbreitet und auf die Webseite von SCI verweisen, sowie ein Gast-Blogbeitrag[18] erstellt, der erklärt, was eine Partnerstadt oder Schwesterstadt ist und welche Wirkungen sie hat.

(17) https://sistercities.org/posts/bmw-spartanburg-summary
(18) https://www.eventbrite.com/e/the-peaceful-revolution-and-the-fall-of-the-berlin-wall-30-years-on-tickets-79819222443



- American Institute for Contemporary German Studies (AICGS): AICGS erhielt einen dreijährigen Zuschuss des Europäischen Konjunkturprogramms, um den sozialen Zusammenhalt zu untersuchen und die Zusammenarbeit zwischen den Vereinigten Staaten und Deutschland zu fördern, durch die Zusammenarbeit mit drei Städtepartnerschaften. Das erste Jahr fällt hierbei auch unter das Wunderbar Together Motto. SCI traf sich mit der Forschungsassistentin Elizabeth Caruth, um digitale Möglichkeiten zur gegenseitigen Unterstützung zu etablieren und weitere Informationen über deutsch-amerikanische Partnerstädte zu liefern, die an sozialen Fragen arbeiten, um die Auswahl zukünftiger Städtepaare zu erleichtern.
- Heinrich-Böll-Stiftung: SCI traf sich mit Carl Roberts, Office and Communications Manager und Assistent des Geschäftsführers der Heinrich-Böll-Stiftung, um auch hier Möglichkeiten der digitalen Unterstützung zu besprechen, Strategien des Engagements auszutauschen und zu diskutieren, wie deutsche und amerikanische Städte und Gemeinden bei der Verbesserung der Klimaresilienz und Nachhaltigkeit zusammenarbeiten können.
- American Council on Germany (ACG): Ein Gespräch zwischen SCI und Robert Fenstermacher, Chief Content Officer beim American Council on Germany, thematisierte die Möglichkeiten der digitalen Zusammenarbeit, einschließlich der SCI-Förderung ihrer deutsch-amerikanischen “Sustainable Urban Development Study Tour”. ACG bewarb anschließend auch SCI-Inhalte und trug dazu bei, die gemeinsame Veranstaltung[19] von ACG, Sister Cities of Nashville und Wunderbar Together am 18. November zu bewerben.
- Representative of German Industry and Trade (RGIT): Bei einem Treffen zwischen SCI und Viola Meyerweissflog wurde die SCI-Partnerschaft mit Wunderbar Together und den Organisationen SCI und RGIT ausführlich diskutiert. SCI förderte RGIT-Inhalte und nahm am #GermanBusinessMatters Gespräch auf Twitter teil.
- Young Professionals in Foreign Policy (YPFP): YPFP und SCI vereinbarten, die Inhalte des jeweils anderen auf Social Media zu präsentieren, was eine YPFP-Promotion der SCI-Wunderbar Together Webseite beinhaltete. Dies trug dazu bei, dass Bewusstsein und das Engagement der Jugendlichen für die Partnerschaft zwischen SCI und Wunderbar Together zu stärken.
- Young Professionals in German-American Relations: Die Inhalte von SCI und Wunderbar Together, einschließlich Blog-Posts und Möglichkeiten, sich zu beteiligen, wurden regelmäßig mit dem 150 Mitglieder umfassenden Netzwerk geteilt, um das Engagement der Jugendlichen zu stärken.

(19) https://www.eventbrite.com/e/the-peaceful-revolution-and-the-fall-of-the-berlin-wall-30-years-on-tickets-79819222443

ZUSAMMENFASSUNG DER KENNZAHLEN

Wöchentlich wurden von Mitte September bis zum Ende des Förderzeitraums Analysen aus der Kernkommunikationskampagne erstellt, einschließlich Social Media Kennzahlen, Google Analytics Daten für Webseite und Blog-Posts, sowie MailChimp Daten und Media Tracking durch Meltwater. Trends, Entwicklungen und Erfolgsfaktoren wurden über Wochen hinweg verglichen und die Inhalte entsprechend angepasst. Basierend auf dem gesammelten Daten, decken die Kennzahlen in diesem Bericht den Zeitraum vom 16. September bis 23. November ab, obwohl die Kommunikationskampagne bis zum 6. Dezember lief. Nachfolgend finden Sie eine kurze Zusammenfassung der Trends und eine vollständige Tabelle der Kennzahlen. Einzelne Zusammenfassungen nach Plattformen sind auch in den Anhängen verfügbar.

In allen sozialen Medien, auf der Website und dem Blog, sowie in den MailChimp E-Mails verzeichnete die Kommunikationskampagne von SCI im Rahmen von *Wunderbar Together* 95.108 Impressionen (einschließlich Facebook- und Twitter-Impressionen, Website- und Blog-Ansichten, und geöffnete MailChimp E-Mails). Diese Daten schließen Instagram-Impressionen und Impressionen von Facebook-Posts anderer Unternehmen aus, für die keine Daten verfügbar sind, die aber voraussichtlich die Gesamtzahl der Impressionen auf über 100.000 erhöhen. Die Kampagne verzeichnete über 4.182 Online-Engagements (einschließlich Social Media-Engagements, MailChimp E-Mail-Klicks und nicht-gekoppelte Webseiten- und Blog-Ansichten). Die #SCIWunderbarTogether Social Media-Kampagne auf Twitter und Facebook verzeichnete 80.726 Impressionen mit 2.649 Engagements auf allen Social Media Plattformen. Die Kampagne steigerte auch die gesamte Reichweite von SCI in den sozialen Netzwerken; so stiegen beispielsweise die Impressionen von SCI von 79.000 (vom 1. Juli bis 6. September) auf 104.600 (vom 16. September bis 3. November). Es gab einen Nettogewinn von 150 Likes und Followern. Jede MailChimp E-Mail wurde an fast 10.000 Empfänger zugestellt, mit durchschnittlichen Öffnungs- und Klickraten von 15% bzw. 3%. Website und Blog-Inhalte wurden 1.716 Mal aufgerufen, wobei Google, Facebook und die Deutsche Botschaft die wichtigsten Empfehlungsquellen waren. Cross-Promotion, insbesondere durch die Botschaft, hatte einen erheblichen Einfluss auf die Steigerung der Online-Impressionen und -engagements.

Die Meltwater-Software wurde verwendet, um die Stimmung innerhalb der #SCIWunderbarTogether Social Media Kampagne zu verfolgen. Wichtig ist hier zu erwähnen, dass sich die Stimmung nicht auf die Reaktionen bezieht, die ein Beitrag erhalten hat, sondern vielmehr darauf, ob die Sprache in Social Media Posts und Artikeln von Natur aus positiv, neutral oder negativ war. Von den 289 SCI-Wunderbar Together Twitter- und Facebook-Posts, die in Meltwater verfügbar sind, hatten 37% eine positive Stimmung, 61% eine neutrale Stimmung und 6% eine negative Stimmung (weitere Informationen finden Sie in Anhang B). Von den 289 Beiträgen enthielten 59 #SCIWunderbarTogether Hashtags, die von anderen verwendet wurden, einschließlich Retweets und organischer Inhalte.



Anhang A: Social Media Kennzahlen – Leistungsübersicht

	Gesamtzahlen nach Plattform									
	Follower und Likes	Veränderung von Follwern und Likes	Retweets und Shares	Likes von Beiträgen	Antworten/ Kommentare	Klicks	Erweiterung der Details	Gesamtreichweite	Gesamtengagement	Durchschnittliche Engagementrate
Twitter	4951	44	51	186	10	293	55	56452	595	0.01
Facebook	11325	67	122	683	38	685		24274	1528	0.05
Instagram	1521	39		517	9				526	

Anhang B: Meltwater Software Tracking von Stimmung und #SCIWunderbarTogether Nutzung

	Meltwater #SCIWunderbarTogether Stimmungsabdeckung (289 Beiträge)				
	% Positiv	% Neutral	% Negativ	Organische Beiträge von SCI	Hashtag verwendet von anderen Personen
	36.68%	61.25%	2%	230	59
Notes	Gemeinsame Elemente: Blog-Ankündigungen (insbesondere auf Facebook), überwiegend Inhalte zur Klimaresilienz, kleinere Austausche, Retweets und Bewerbung Anderer, Midwest Maifest Beiträge, individuelle Auszeichnungen, Hashtag-Trends, Stimmen von Testimonials	Gemeinsame Elemente: Blog-Ankündigungen (insbesondere auf Twitter), einige Erfahrungsberichte, Bewerben von Events, häufig Nachrichtenartikel, einige Inhalte zur Klimaresilienz, Spotlights einiger Partnerstädte	Gemeinsame Elemente: Beiträge über Feiertage und einige Nachrichtenartikel		Beinhaltet sowohl Retweets als auch die organische Nutzung durch Andere

Anhang C: SCI Wunderbar Together Webseite - Leistungsübersicht

All-Time Analytics für SCI Wunderbar Together Website						
Seitenansichten	Einzigartige Seitenansichten	Durchschnittliche Zeit auf der Seite	Bounce-Rate	Direktlink Seitenansichten	Seitenaufrufe durch externe Referrals	Wichtigste Empfehlungsquellen
643	484	00:01:50	63%	182	461	Google, MailChimp-Kampagnen, Deutsche Botschaft

Anhang D: Inhaltsverzeichnis des Blogs und Leistungsübersicht

Partnerschaft/Thema (verlinkt)	Highlights	Veröffentlichung	Ansichten
Norfolk, VA und Wilhelmshaven	• Jährlicher Jugendaustausch seit 1978 mit Teilnehmern der zweiten Generation • Programm für Deutsche erstellt zur Durchführung kultureller Präsentationen	23.09.2019	160
Waterloo, IL und Porta Westfalica	• Entstanden aus jahrzehntelanger deutsch-amerikanischer Musikdiplomatie • Jugendaustausch im Sommer seit 1984, jetzt mit Stipendium • Zwei Mal ausgezeichnet als “Illinois Sister City of the Year”.	27.09.2019	136
Interaktive Karte der deutsch-amerikanischen Partnerstädte	• Zeigt alle deutsch-amerikanischen Partnerschaften in der SCI-Datenbank an. • Ausführliche Vorstellung auf der Seite der Deutschen Botschaft	04.10.2019	278
Die Geschichte der U.S.-deutschen Partnerstädte	• Verfolgt die Geschichte von der ersten bekannten Städtepartnerschaft im Jahr 836 bis zum Wachstum der Partnerschaften nach dem Zweiten Weltkrieg, die von SCI unterstützt werden	11.10.2019	338
San Antonio, TX und Darmstadt	• San Antonio wurde auf der SCI Jahreskonferenz 2019 als “Best Overall Sister Cities Program” ausgezeichnet • Engagement vom Musikaustausch bis hin zu Fragen der Klimaresilienz	15.10.2019	148
Mooresville, NC und Hockenheim	• Hockenheim zeigte eine Ausstellung mit Kunstwerken aus Mooresville • Das Engagement umfasst Austauschprogramme und den Themenbereich Klimaresilienz	16.10.2019	55
West Chicago, IL und Taufkirchen (Vils)	• Über 20 Austauschprogramme, darunter Programme für Gärtner, Musiker und Jugendliche • Kürzlich gefeiertes 20-jähriges Jubiläum in Taufkirchen (Vils)	23.10.2019	79
“Amerika und Deutschland: Freunde in Wirtschaft und Gesellschaft” Pressemitteilung	• Förderung einer öffentlichen regionalen Veranstaltung zu deutsch-amerikanischen Wirtschafts- und Gesellschaftsbeziehungen im BMW Zentrum in Spartanburg	23.10.2019	40
St. Karl, MO und Ludwigsburg	• Größter kontinuierlicher Städteaustausch in den USA mit über 3.000 Teilnehmern insgesamt aus den USA und aus Deutschland • Teilnahme an einem Diskussionsevent mit SCI im Mai	24.10.2019	122
U.S.-Deutsche Testimonial Zusammenstellung	• Erfahrungsberichte über die nachhaltige Wirkung des Austauschs zwischen Norfolk-Wilhelmshaven, Fort Worth-Trier und San Antonio-Darmstadt	01.11.2019	61
Fort Worth, TX und Trier	• Auszeichnung “Innovation in Business and Trade” auf der SCI Jahrestagung 2019 für die wirtschaftliche Zusammenarbeit mit Trier	04.11.2019	59
St. Louis, MO und Stuttgart	• Von den Mitgliedern eingereichte Zusammenfassung einer Stuttgarter Delegationsbesichtigung	08.11.2019	134
Wege für U.S.-deutsche Mitglieder, sich zu engagieren	• Engagement-Ideen und Beispiele, Sprach-Toolkit, SCI-Ressourcen und -Vorlagen, Beispiele für Social Media-Inhalte und mehr...	14.11.2019	58
Nashville, TN und Magdeburg	• In einer Episode von The Big Pond zu hören und Organisation einer Wunderbar Together Verantstaltung mit Generalkonsul David Gill aus New York • Zusammenarbeit bei den Klimaresilienz und der historischen Erinnerung	14.11.2019	33
“Amerika und Deutschland: Freunde in Wirtschaft und Gesellschaft” Zusammenfassung	• Zusammenfassung der Erfolge des regionalen Events im BMW Zentrum in Spartanburg zu deutsch-amerikanischen Wirtschaftsbeziehungen und Gemeinschaften	18.11.2019	15

Anhang E: MailChimp E-Mail Leistungsübersicht

MailChimp Analytics für Standalone SCI Wunderbar Together Emails						
Kampagne	**Versanddatum**	**Empfängerkreis**	**Öffnungen**	**Klicks**	**Öffnungsrate**	**Klickrate**
Spartanburg Verantstaltung	5/9/2019	9971	1409	25	14%	3%
Aufforderung zur Einreichung von Fotos aus den USA und Deutschland	8/5/2019	9942	1591	37	16%	4%
Spartanburg Verantstaltung1	8/9/2019	9910	1280	7	13%	1%
Spartanburg Verantstaltung 2	10/17/2019	9861	1944	72	20%	7%
Spartanburg Verantstaltung 3	10/21/2019	9841	1564	38	16%	4%
Spartanburg Verantstaltung 4	10/28/2019	9814	1582	33	16%	3%
Spartanburg Verantstaltung 5	10/30/2019	9801	1421	18	15%	2%
Spartanburg Verantstaltung 6	11/1/2019	9794	1391	23	14%	2%



Dieses Projekt ist Teil der Initiative "Wunderbar Together" oder "Year of German-American Friendship/ Jahr der deutsch-amerikanischen Freundschaft" in 2018/19. "Wunderbar Together" ist eine umfassende und kooperative Initiative des Auswärtigen Amtes und des Goethe-Instituts, mit Unterstützung des Bundesverbandes der Deutschen Industrie e.V. (BDI) und unterstreicht die jahrzehntelange Beziehung, die auf gemeinsamen Werten, Interessen und Zielen beruht. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Wunderbar Together Initiative unter https://wunderbartogether.org und unter https://www.sistercities.org/wunderbartogether.

Wunderbar together | Germany and the U.S.

SisterCities INTERNATIONAL